

CALENDARIO DE CAMPAÑAS ORDINARIAS 2025

DEPENDENCIA	TEMA DE CAMPAÑA	NOMBRE DE CAMPAÑA QUE SE PRESENTARÁ A LA SOCIEDAD	OBJETIVO INSTITUCIONAL	METAS	JUSTIFICACIÓN	DURACIÓN	VIGENCIA	FRECUENCIA	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	PRIORIDADES	TIPO DE MEDIO PARA PUBLICITAR
SECRETARÍA DEL ZACATECANO MIGRANTE	PROGRAMA HÉROES PAISANOS	PROGRAMA HÉROES PAISANOS	Difundir los Operativos Especiales que el INM y las fuerzas de Seguridad realizan en las temporadas de mayor demanda de visitantes	Que los paisanos que viajan en temporada vacacional sepan de los operativos y se acerquen a los módulos	Ofrecer a las y los zacatecanos y visitantes acompañamiento durante su viaje y trayecto por Zacatecas	Durante la temporada que duren los Operativos	Previo al inicio de cada operativo vacacional y durante los mismos	Tres veces al año (Vacaciones de Semana Santa, Verano e Invierno)	Llegar a un mayor número de zacatecanos que visitan o transitan por el estado en cada temporada vacacional	Presencia en medios de comunicación en el extranjero y a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	VEHICULO EN CARAVANA	VEHICULO EN CARAVANA	Brindar acompañamiento a las y los paisanos que viajan de EEUU a Zacatecas en invierno	Que sea mayor el número de zacatecanos que viajan por tierra se unan a la Caravana	En la temporada alta (invierno) es cuando principalmente es mayor el número de paisanos que viajan por tierra	Semanas antes del inicio del periodo vacacional	La duración de cada operativo	Una vez al año	Llegar a un mayor número de zacatecanos que viajan en vacaciones de invierno a su lugar de origen	Presencia en medios de comunicación en el extranjero	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	OPERATIVO CARRUSEL	OPERATIVO CARRUSEL	En invierno, brindar acompañamiento en su retorno a las y los zacatecanos a Estados Unidos	Que un mayor número de paisanos que retornan a EU sean acompañados en caravana en su salida	A través de caravanas que las fuerzas de seguridad acompañen a los paisanos	Durante el periodo vacacional de invierno	Previo a concluir el periodo vacacional	Una vez al año	Llegar a un mayor número de zacatecanos que concluyen sus vacaciones de invierno para brindar acompañamiento (vía terrestre) en su salida del territorio zacatecano	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	ENTREVISTAS PARA PENSIÓN DEL SEGURO SOCIAL DE EEUU	ENTREVISTAS PARA PENSIÓN DEL SEGURO SOCIAL DE EEUU	Reafirmar la relación y trabajo institucional con la Oficina de Beneficios Federales del Consulado General de EEUU en Guadalajara	Acercarles este servicio y trámite a un mayor número de posibles beneficiarios a través de las Jornadas de Entrevistas	Que las y los zacatecanos realicen el trámite en la Secretaría, y no tengan que viajar a Guadalajara	Semanas antes de la fecha de las entrevistas	Previo a las Entrevistas en la Sezami	Tres o cuatro veces al año	Llegar a un mayor número de zacatecanos que cumplan con los requisitos para que sean atendidos	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	REPATRIADOS TRABAJANDO	REPATRIADOS TRABAJANDO	Zacatecas registra un número de personas deportadas, de ahí la importancia de difundir la apertura de la ventanilla para recibir las solicitudes	Que un mayor número de zacatecanos deportados y repatriados reciban el apoyo	Ejercer el 100 por ciento del presupuesto destinado para el ejercicio fiscal 2025	Semanas antes de la fecha de apertura de ventanilla	Tres semanas	De dos a tres veces al año	Llegar a un mayor número de hombres y mujeres de origen zacatecano que cumplan con los requisitos y reciban el apoyo	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	APOSTILLE DE DOCUMENTOS DE IDENTIDAD ESTADOUNIDENSE	APOSTILLE DE DOCUMENTOS DE IDENTIDAD ESTADOUNIDENSE	En el estado radican hijos e hijas nacidos en EEUU de padres y madres zacatecanos, que no tienen apostillada su acta de nacimiento americano que le permita obtener su doble nacionalidad	Beneficiar a un mayor número de familias que principalmente radican en los municipios	Que tengan la posibilidad de obtener su doble nacionalidad y recibir los beneficios como ciudadanos mexicanos	Semanas antes de la fecha de apertura de ventanillas	Tres semanas	Dos veces al año	Llegar a un mayor número de menores nacidos en EEUU y que radican en Zacatecas sin contar con ese beneficio	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	PASAPORTES AMERICANOS	PASAPORTES AMERICANOS	En el estado radican menores y/o adultos nacidos en EEUU sin este documento y con el Consulado Americano se realizan jornadas para llevar grupos a que realicen el trámite	Beneficiar a mayor número de familias que radican en el estado	Acercar este trámite a las familias, brindándoles asesoría y acompañamiento para realizarlo a través de Jornadas de Pasaportes que abre el Consulado General de EEUU en Mty	Un mes antes de la fecha de la Jornada de Pasaportes Americanos	Tres semanas	Dos veces al año	Llegar a todo el estado para que padres zacatecanos con hijos nacidos en EEUU y no tienen este documento lo tramiten a través de este servicio de Sezami	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	TRASLADOS DE RESTOS	TRASLADOS DE RESTOS	Informar sobre el servicio que se tiene para el traslado de restos	Difundir en todo el estado para llegar a los 58 municipios	Acercar este trámite a las familias que perdieron un ser querido en EU, se les apoye con el traslado de la frontera a su lugar de origen	Dos veces al año	Un mes	Periodicamente	Apoyar a las familias zacatecanas	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	Expo Feria Agropecuaria	Expo Feria Agropecuaria	Informar sobre la realización de estas Expo en Estados Unidos	Difundir principalmente en EEUU y en el estado	Que los zacatecanos radicados en el extranjero acudan a las Expos para el beneficio del campo zacatecano	Meses antes de la fecha de las Expos	Un mes	Tres veces al año	Llegar a un mayor número de zacatecanos que radican en EU	Presencia en medios de comunicación en el extranjero y locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	Audiencia Pública por la Transformación	Audiencia Pública por la Transformación	Informar sobre la realización de estas Audiencias para las y los zacatecanos residentes en Estados Unidos	Difundir Estados Unidos para que asistan los zacatecanos en este diálogo directo con la comunidad zacatecana	Que los zacatecanos radicados en el extranjero acudan a las Audiencias	Meses antes de la fecha de las Audiencias	Un mes	Tres veces al año	Llegar a un mayor número de zacatecanos que radican en EU	Presencia en medios de comunicación en el extranjero y locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	Remesas Productivas / Programas Transversales	Remesas Productivas / Programas Transversales	Difundir las acciones que la Secretaría tiene con otras dependencias como Economía y Campo	Difundir en Estados Unidos y en el estado	Que las y los zacatecanos conozcan los programas que trabajan de manera transversal	Una vez al año	Tres semanas	De una a dos veces al año	Llegar a las familias zacatecanas radicadas en el exterior y sus familias	Presencia en medios de comunicación locales y en el exterior	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web y Redes Sociales
	Sezami Contigo	Sezami Contigo	Acercar los programas, servicios y trámites a los municipios a través de la Jornada Pública Sezami Contigo en tu Municipio	Difundir en todo el estado para llegar a los 58 municipios	Que los habitantes de los municipios acudan a realizar un trámite y/o asesoría	Mes antes de la fecha de las Jornadas	Tres semanas	Mensual, cuando se programe la Jornada	Que los zacatecanos acudan a las jornadas que se llevan a los municipios	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web, Infografías y Redes Sociales
Corazón de Plata	Corazón de Plata	Programa de reunificación familiar de padres con sus hijos que tienen décadas de no verse.	Difundir en Estados Unidos y en el estado	Que los hijos e hijas conozcan el funcionamiento del Programa para que tengan acceso a él	Bimestralmente	Tres semanas	Tres veces al año	Reunificar a familias zacatecanas	Presencia en medios de comunicación locales a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Web, Infografías y Redes Sociales.	

2	IZEA	TRANSFORMA TU VIDA Terminando tu primaria y/o secundaria	HISTORIAS DE VIDA (TESTIMONIOS) Y PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	CONCIERTIZAR A LA POBLACION DE 15 AÑOS Y MÁS EN CONDICIONES DE REZAGO EDUCATIVO, PARA QUE SE INCORPOREN Y CONCLUYAN SUS ESTUDIOS DE EDUCACION BASICA DE MANERA GRATUITA Y CON VALIDEZ OFICIAL Y	ATENDER AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS SIN EDUCACIÓN BÁSICA Y REDUCIR EL REZAGO EDUCATIVO EN LA ENTIDAD.	ZACATECAS SE ENCUENTRA EN EL OCTAVO LUGAR DE REZAGO EDUCATIVO A NIVEL NACIONAL CON UNA POBLACIÓN DE 362 MIL 266 SIN EDUCACIÓN BÁSICA EN SUS TRES NIVELES: ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA.	AL 31 DE MAYO 2025	31 DE MAYO DEL 2025	PARCIAL	COBERTURA ESTATAL PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS	DIRIGIDA A LA POBLACIÓN SIN PRIMARIA Y SECUNDARIA PARA OFERTAR LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS EDUCATIVOS	REDES SOCIALES (Impactos de publicaciones), ESPECTACULARES (ubicados en nuestras 6 coordinaciones regionales: Guadalupe, Zacatecas, Jerez, Río Grande, Jalpa y Fresnillo) RADIO A NIVEL ESTATAL (spots y testimonios) Y TELEVISIÓN (testimonios)
		MONAE	MOVIMIENTO NACIONAL POR LA ALFABETIZACIÓN Y LA EDUCACIÓN	SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR A REALIZAR SU SERVICIO SOCIAL COMO ALFABETIZADOR, ASESOR U ORIENTADOR EDUCATIVO.	AMPLIAR LA OFERTA EDUCATIVA CON EL APOYO DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y LIBERANDO SU SERVICIO SOCIAL.	ZACATECAS SE ENCUENTRA EN EL OCTAVO LUGAR DE REZAGO EDUCATIVO A NIVEL NACIONAL CON UNA POBLACIÓN DE 362 MIL 266 SIN EDUCACIÓN BÁSICA EN SUS TRES NIVELES: ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA.	PERMANENTE 2025	2025	PERMANENTE	COBERTURA ESTATAL PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS CON EL APOYO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN TODO EL ESTADO PARA QUE LOS ALUMNOS AYUDEN A PERSONAS A CONCLUIR SUS ESTUDIOS BASICOS	REDES SOCIALES (Impactos de publicación), PAGINAS WEB (cintillos), RADIO (spots)
		ESTRATEGIAS DE INCORPORACIÓN Y ACREDITACIÓN	ESTRATEGIAS DE INCORPORACIÓN Y ACREDITACIÓN	ACERCAR LOS SERVICIOS EDUCATIVOS A POSIBLES USUARIOS PARA QUE SE INCORPOREN O ACREDITEN EN EL SISTEMA ABIERTO A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE OFRECE EL INSTITUTO DE MANERA GRATUITA.	CONSOLIDAR ENTRE EL MAYOR PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ZACATECANA DE NUESTROS SERVICIOS Y DESPERTAR EL INTERÉS DE LAS PERSONAS SIN EDUCACIÓN BÁSICA PARA QUE SE INCORPOREN Y LA CONCLUYAN.	ZACATECAS SE ENCUENTRA EN EL OCTAVO LUGAR DE REZAGO EDUCATIVO A NIVEL NACIONAL CON UNA POBLACIÓN DE 362 MIL 266 SIN EDUCACIÓN BÁSICA EN SUS TRES NIVELES: ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA.	MARZO-AGOSTO Y OCTUBRE	MARZO-AGOSTO Y OCTUBRE	TRES VECES AL AÑO	COBERTURA ESTATAL PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS	DIRIGIDA A LA POBLACIÓN SIN PRIMARIA Y SECUNDARIA PARA OFERTAR LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS EDUCATIVOS	REDES SOCIALES (Impactos de publicación), PAGINAS WEB (cintillos) Y EN RADIO (spots)
		MÓDULOS DE INFORMACIÓN	MÓDULOS DE INFORMACIÓN	ACERCAR LOS SERVICIOS EDUCATIVOS A POSIBLES USUARIOS PARA QUE SE INCORPOREN O ACREDITEN EN EL SISTEMA ABIERTO A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE OFRECE EL INSTITUTO DE MANERA GRATUITA.	CONSOLIDAR ENTRE EL MAYOR PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ZACATECANA DE NUESTROS SERVICIOS Y DESPERTAR EL INTERÉS DE LAS PERSONAS SIN EDUCACIÓN BÁSICA PARA QUE SE INCORPOREN Y LA CONCLUYAN.	ZACATECAS SE ENCUENTRA EN EL OCTAVO LUGAR DE REZAGO EDUCATIVO A NIVEL NACIONAL CON UNA POBLACIÓN DE 362 MIL 266 SIN EDUCACIÓN BÁSICA EN SUS TRES NIVELES: ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA.	DE ACUERDO A LA AGENDA DE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO O DEL MISMO GOBIERNO DEL ESTADO	DE ACUERDO A LA AGENDA DE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO O DEL MISMO GOBIERNO DEL ESTADO	DE ACUERDO A LA AGENDA DE GOBIERNO O DEL MISMO GOBIERNO DEL ESTADO	COBERTURA ESTATAL PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS	DIRIGIDA A LA POBLACIÓN SIN PRIMARIA Y SECUNDARIA PARA OFERTAR LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS EDUCATIVOS	
3	SEFIN	Estímulos Fiscales	*Zacatecas Cumple: Bienestar para Todos y Todas* *Estímulos para Todos: Bienestar Cerca de Ti*	Fomentar la participación ciudadana en el cumplimiento de la obligación del pago de impuestos.	Incrementar el porcentaje de contribuyentes que aprovechan los estímulos fiscales en el primer trimestre del año.	El primer trimestre es crucial para motivar el cumplimiento fiscal, debido a los beneficios que los estímulos ofrecen para facilitar el pago de impuestos.	3 meses.	Enero – Marzo.	1 vez al año.	Dar a conocer los estímulos fiscales disponibles para el aprovechamiento de los contribuyentes, promoviendo una cultura de cumplimiento fiscal.	Informar y educar a los contribuyentes sobre las ventajas de los estímulos fiscales, destacando los beneficios económicos y administrativos.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
		Entrega de la Cuenta Pública	*Entrega de La Cuenta Pública: Transparencia para Todos y Todas* *Finanzas Claras: Compromiso con la Ciudadanía*	Informar a la ciudadanía sobre el estado de la economía del Estado de Zacatecas, en apego a los principios de transparencia.	Difundir información clara y comprensible sobre la contabilidad gubernamental del último año fiscal.	Cumplir con las obligaciones del Ejecutivo en materia de transparencia y rendición de cuentas ante la ciudadanía y los órganos legislativos.	1 semana a partir de la entrega del documento.	No aplica.	1 vez al año.	Informar sobre los resultados y avances en la contabilidad gubernamental, asegurando su comprensión por parte de la ciudadanía.	Resaltar los logros en equilibrio, responsabilidad y sostenibilidad financiera del Estado.	Medios tradicionales, fotografías e infografías en redes sociales.
		Glosa del Informe de Gobierno / Comparecencia del C. Secretario de Finanzas	*Avances Financieros para Todos y Todas* *Informe de Gobierno: Sostenibilidad y Equilibrio Financiero para Todos*	Presentar a la Legislatura los avances anuales en la materia financiera que concierne a la dependencia.	Informar a los legisladores y a la ciudadanía sobre el estado financiero de los recursos públicos del Estado.	Exponer los avances y logros en la gestión financiera como parte del Informe de Gobierno, cumpliendo con los principios de transparencia y rendición de cuentas.	1 semana a partir de la comparecencia del Secretario de Finanzas ante la Legislatura.	No aplica.	1 vez al año.	Difundir los avances y resultados de la administración estatal en materia financiera, destacando los beneficios para el desarrollo del Estado.	Comunicar de manera clara y directa el estado financiero, promoviendo la confianza en la gestión de los recursos públicos.	Medios tradicionales, fotografías e infografías en redes sociales.
		Entrega del Paquete Económico para el Ejercicio Fiscal Siguiente / Comparecencia del C. Secretario de Finanzas	*El Futuro de Zacatecas: Juntos y Justos por un Paquete Económico Responsable* *Paquete Económico: Finanzas responsables para Todos y Todas*	Presentar a la Legislatura la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos del próximo año fiscal.	Garantizar que la ciudadanía y la Legislatura comprendan la importancia del paquete económico y su impacto en la planeación financiera estatal.	Este ejercicio es fundamental para asegurar la correcta asignación y uso de los recursos públicos, cumpliendo con los lineamientos de transparencia y eficiencia en el manejo fiscal.	1 semana a partir de la entrega del documento y la comparecencia.	La entrega debe realizarse antes del 30 de noviembre.	1 vez al año.	Difundir de manera clara y accesible los componentes del paquete económico, resaltando su relevancia para el desarrollo del estado.	Asegurar la comprensión de los legisladores y la ciudadanía sobre las propuestas de ingresos y egresos para el próximo año fiscal.	Medios tradicionales, fotografías e infografías en redes sociales.
		Fortalecimiento al Uso del Portal Tributario	*El Portal Tributario al Alcance de Todas y Todos* *Tu Contribución, Nuestra Fuerza, Acercate al Portal Tributario*	Informar sobre las herramientas disponibles para el cumplimiento de las obligaciones fiscales.	Incrementar el uso del portal tributario en un 30% durante el año, facilitando trámites y optimizando la experiencia del usuario.	El portal tributario es una herramienta clave para simplificar y digitalizar los procesos fiscales, lo que reduce tiempos y costos tanto para la ciudadanía como para la Secretaría.	12 meses, con énfasis en el primer trimestre.	Anual.	Semanal	Promover las ventajas del portal, como la facilidad de acceso, los trámites disponibles y las herramientas de soporte para los contribuyentes.	Fomentar una mayor adopción de soluciones digitales, mejorando la interacción entre la ciudadanía y la Secretaría.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
		Convenio de Pago Predial para Municipios	*Cumple con Tu Hogar, Cumple con Zacatecas* *No vayas tan lejos*	Informar sobre las alternativas de cumplimiento fiscal y los beneficios del convenio de pago predial.	Aumentar en un 20% la participación de municipios en el convenio, beneficiando tanto a los ciudadanos como a las administraciones locales.	Este convenio fomenta la recaudación efectiva en los municipios, fortaleciendo sus finanzas y promoviendo el desarrollo local.	12 meses.	Anual.	Semanal	Resaltar los beneficios del convenio, como descuentos y facilidades de pago, para motivar la participación de contribuyentes y municipios.	Promover la colaboración entre la Secretaría y los municipios para optimizar la recaudación predial.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
		Campaña Informativa de Trámites y Servicios	*Tus trámites, más sencillos* *Conoce el proceso*	Dar a conocer los procedimientos y requisitos para realizar trámites fiscales.	Reducir en un 15% las consultas presenciales relacionadas con trámites, gracias a la información clara y accesible en medios digitales.	Facilitar el acceso a la información sobre trámites promueve la eficiencia y reduce la saturación en oficinas recaudadoras.	12 meses.	Anual.	Semanal	Proporcionar información precisa y actualizada sobre los trámites, requisitos y horarios de atención.	Mejorar la experiencia del usuario al optimizar el flujo de información sobre los trámites fiscales.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.

	Campaña Informativa de la Operatividad de las Oficinas Recaudadoras	* Conociendo el Trabajo que Nos Apoya* "Detrás del Módulo: Nuestro Compromiso con Todos y Todas"	Informar al contribuyente sobre los horarios, ubicación y servicios ofrecidos por las oficinas recaudadoras.	Incrementar en un 10% la satisfacción de los contribuyentes al facilitar el acceso a la información sobre las oficinas recaudadoras.	Una comunicación efectiva sobre la operatividad de las oficinas mejora la experiencia del usuario y promueve el cumplimiento fiscal.	12 meses.	Anual.	Semanal	Asegurar que los ciudadanos estén informados sobre los servicios disponibles en las oficinas recaudadoras.	Facilitar el acceso a los servicios recaudatorios, promoviendo la puntualidad y eficiencia en los pagos fiscales.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
	Muestra del Trabajo de las y los Compañeros de la SEFIN	SEFINECITO	Humanizar a la dependencia, destacando semanalmente el trabajo y la diversidad de sus áreas operativas.	Fortalecer la imagen institucional al mostrar el compromiso y esfuerzo de sus colaboradores.	Presentar el lado humano de la Secretaría refuerza la empatía y confianza de la ciudadanía hacia la institución.	12 meses.	Anual.	Viernes de cada semana.	Resaltar el trabajo interno de la SEFIN, mostrando transparencia y compromiso institucional.	Generar cercanía con la ciudadanía al destacar los labores del personal.	Fotografías en redes sociales.

4	Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas											
	Inicio de clases semestre A ciclo escolar 2024 - 2025.	Regreso a clases.	Informar a padres, madres y/o tutores de la población joven del Estado de Zacatecas, sobre las fechas para iniciar clases del semestre A, del ciclo escolar 2024 - 2025 en el Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas (Cobaez).	1. Informar sobre el inicio de clases. 2. Mantener los 15 mil estudiantes en las aulas y aumentar la matrícula en los 40 planteles y 4 planteles que tiene el Cobaez en todo el estado.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas (Cobaez) actualmente concentra una matrícula de 15 mil estudiantes, que durante el mes de diciembre tienen un periodo vacacional con una duración aproximada de 20 días, es decir, inicia el 18 de diciembre del 2024 y concluye tentativamente el 20 de enero de 2025. La Información y la educación son derechos humanos, establecidos en la Carta Universal de los Derechos Humanos, por lo que el Cobaez debe de garantizar que las y los jóvenes tengan acceso a la información oficial sobre el inicio de clases del semestre A 2024-2025 El Estado de Zacatecas tiene una población de 141 mil jóvenes de entre 15 y 19 años de edad. Actualmente el Cobaez concentra al 10% de ese segmento de población (15 mil), por lo que con la campaña de difusión se pretende informar a 15 mil jóvenes en todo el estado. Población objetivo: Jóvenes entre 13 y 17 años de edad, que estudien en el Cobaez. - Hombres y mujeres que sean padres, madres y/o tutores de jóvenes.	20 días.	Del 7 de enero al 27 de enero.	20 días consecutivos.	1. Informar a las y los estudiantes el día que regresan a clases.	Mantener vigente la fecha del regreso a clases.	Radio Prensa Redes sociales	
	Inscripciones	Inscríbete en el Coabaz	1. Aumentar la matrícula	1. Difundir el proceso de admisión. 2. Aumentar la matrícula	El Colegio de Bachilleres concentra el mayor número de estudiantes de educación media superior en el estado, por lo que es importante aumentar la matrícula para así garantizar que ningún joven se quede sin estudios.	7 meses	Febrero a Agosto del 2025	Diario	Informar sobre las fechas y proceso de inscripción.	Informar sobre el proceso de inscripción	1. Radio 2. Redes sociales. 3. Prensa	
	Concurso de Escultas de Bandera y Bandas de Guerra.	Concurso de Escultas de Bandera y Bandas de Guerra.	Dar a conocer las fechas y lugares donde se desarrollará el Concurso de Escultas de Bandera y Bandas de Guerra, de la fase regional y estatal con la finalidad de que las y los jóvenes se vayan preparando.	1. Informar sobre la fecha y lugares donde se desarrollará el Concurso de Escultas de Bandera y Bandas de Guerra. 2. Aumentar la participación de las y los estudiantes.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas (Cobaez) ofrece una educación integral a las y los estudiantes, por lo que de manera anual, se desarrolla el Concurso de Escultas de Bandera y Bandas de Guerra, con la finalidad de fomentar el respeto, la disciplina y la identidad mexicana. Dicho concurso se desarrolla en dos fases: regional y estatal, por lo que su difusión es importante para que las y los estudiantes estén debidamente informados, consulten la convocatoria y logran una mayor participación en ambas fases.	30 días.	Del 22 de enero al 21 de febrero del 2025.	Cada tercer día.	Informar a maestros, maestras y estudiantes sobre fechas, horarios y lugares donde se desarrollará el Concurso de Escultas de Bandera y Bandas de Guerra.	Mantener activa la publicación y productos digitales para que las y los estudiantes, así como también docentes tengan, conocimiento de fechas y lugares a desarrollar el concurso.	1. Prensa. 2. Redes sociales.	
	Departamento Psicopedagógico	Tu salud mental también es bienestar.	Informar a la comunidad estudiantil, maestros, maestras, padres y madres de familia sobre el servicio gratuito que ofrece el Cobaez para la atención de la salud mental.	Informar que el Cobaez tiene psicólogas y psicólogos que atienden de manera grupal e individual la salud mental de las y los estudiantes, de manera gratuita.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas ofrece educación integral a los 15 municipios que se concentran en los 40 planteles y 4 extensiones, por lo que la campaña "Tu salud mental también importa", tiene el objetivo de que los estudiantes tengan el conocimiento de que pueden recibir acompañamiento psicológico de manera gratuita y dentro de las instalaciones de su plantel.	60 días (3 meses)	Abril a Junio del 2025.	Dos veces a la semana.	Promover la atención y cuidado de la salud mental de las y los estudiantes.	Informar a las y los estudiantes de que en caso de que tengan algún problema pueden acercarse con las y los psicólogos para que brinden asesoría y acompañamiento psicológico.	1. Redes sociales. 2. Prensa.	
	Encuentro Cultural Cobaez 2025.	Demuestra tu talento.	Dar a conocer la convocatoria del Encuentro Cultural Cobaez 2025.	Informar a las y los estudiantes en el Encuentro Cultural Cobaez 2025.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas, contempla anualmente una serie de actividades extra escolares, en donde promueve la participación, identidad y amor por la cultura tanto regional como nacional, por lo que difundir el Encuentro Cultural, impulsa que las y los estudiantes se involucren en actividades artísticas.	25 días	Marzo	Tres veces a la semana	Informar a las y los estudiantes sobre las fechas y lugares donde se desarrollará el Encuentro Cultural.	Informar fechas y lugares del Encuentro Cultural en su etapa regional y estatal.	1. Redes 2. Prensa. 3. Elaboración de Podcast sobre salud mental.	

	SSZ en coordinación con SAMA											
	Esterilización canina y felina	Evitar la reproducción descontrolada de perros y gatos, y por tanto prevenir posibles enfermedades.	Esterilizar la mayor cantidad de mascotas con el fin de prevenir la reproducción descontrolada.	Existe una gran cantidad de perros y gatos callejeros que pueden convertirse en un momento dado en transmisores de enfermedades.	1 año	Enero a diciembre	Anual	Promover en la población la cultura de la esterilización de mascotas.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Participar con la unidad móvil de esterilizaciones en las ferias de adopción canina y felina que organizará SAMA (Unidad con la imagen del año del bienestar) y tener presencia en los Bazares del Bienestar	
	SSZ											
	Semana de vacunación antirrábica canina y felina	Evitar que se propague la rabia en animales y humanos	Lograr vacunar a las mascotas de la población zacatecana	Evitar caninos y felinos con rabia y que estos la propaguen a más animales o personas.	1 semana	Marzo o abril	Anual	Invitar a la población a llevar a sus mascotas a vacunar.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales		

SSZ en coordinación con SEDUZAC	Semana nacional del donante de sangre y sus componentes	Aumentar la cantidad de donantes voluntarios de sangre en el Estado de Zacatecas.	Contar con unidades de sangre disponibles de todos los tipos	Mejora la atención a pacientes que requieran de una donación.	1 semana	Junio	Anual	Concientizar a la población sobre el tema e invitar a colaborar y donar sangre.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Llevar el módulo de donación a escuelas de educación superior
SSZ en coordinación con SEMUJER	Semana Nacional de la Lactancia Materna	Dar a conocer la importancia y beneficios de la lactancia materna	La lactancia materna se convierta en una prioridad y necesidad	Mejora la forma de vida del lactante previniendo enfermedades	1 semana	Agosto	Anual	Concientizar a las mamás lactantes sobre el tema y motivar a realizar la lactancia con sus hijos, así como la donación	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Participar con un módulo de información en las conmemoraciones relacionadas con la mujer y bazares del bienestar
SSZ en coordinación con SEDUZAC	Mes contra el cáncer infantil	Prevenir la enfermedad y reducir los índices de mortalidad	Reducir la mortalidad por el cáncer	Es importante informar para disminuir y salvar vidas	1 mes	Septiembre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado y la detección oportuna	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Impartir pláticas en escuelas sobre los signos de alarma y su detección
SSZ en coordinación con la Sría de Administración	Corazón Saludable	Prevenir enfermedades cardiacas	Disminuir los riesgos del corazón en la población	Las enfermedades cardiacas son la primera causa de muerte en el mundo, y se pueden prevenir llevando a cabo un estilo de vida saludable.	1 semana	Septiembre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en la disminución y cuidado de la enfermedad	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Instalar un módulo para la medición de presión y frecuencia cardiaca una vez al mes en cada edificio de Ciudad Gobierno
SSZ en coordinación con JUVENTUD y Sría de Administración	Salud mental y adicciones	Promocionar de la salud mental y la prevención, así como la atención y rehabilitación en el tema de adicciones.	Disminuir la tasa de suicidios y dar a conocer la importancia de la salud mental y su atención	Sigue existiendo un tabú en cuanto a la salud mental y atención.	1 semana	Octubre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado de la salud mental	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Instalar una vez al mes un consultorio psicológico en cada dependencia de Ciudad Gobierno y actividades con JUVENTUD
SSZ	Vacunación Invernal (Covid-19 e Influenza)	Vacunar a la máxima población posible.	Lograr aplicar todas las vacunas	Está comprobado que la vacunación disminuye o erradica las enfermedades que causan las epidemias o pandemias.	5 meses	Octubre 2024 a marzo 2025	Anual	Invitar a la población a vacunarse y concientizar sobre la importancia de la vacuna	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	
SSZ en coordinación con SEMUJER	Cáncer de mama	Prevenir la enfermedad y reducir los índices de mortalidad	Reducir la mortalidad por el cáncer	Es importante informar para disminuir y salvar vidas	1 mes	Octubre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado y la detección oportuna	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Participar con módulos de información en eventos de SEMUJER
SSZ en coordinación con SEMUJER	Violencia familiar y de género	Lograr un avance en igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, fortaleciendo la inclusión, no discriminación y perspectiva de género, con elementos principales en la implementación de políticas y programas de salud que mejor la atención de las problemáticas de salud, desde un enfoque que favorezca la equidad entre mujeres y hombres.	Disminuir la violencia familiar y de género	Es un tema que aún está presente en la sociedad zacatecana y es necesario erradicar	1 semana	Noviembre (Tentativamente en la tercera o cuarta semana)	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente a reducir la violencia familiar y de género	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Trabajar de manera conjunta con la SEMUJER para ofrecer en sus eventos los servicios del CEPAVIF
SSZ en coordinación con : JUVENTUD, SEMUJER Y CAMPO	Mes de la salud reproductiva	Promover en la población un sano desarrollo de su salud sexual y reproductiva.	Disminuir índices de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados, así como promover la planificación familiar	Ante la incidencia de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados, resulta de vital importancia llevar a cabo campañas informativas sobre salud reproductiva.	1 mes	Noviembre	Anual	Informar a la población sobre el tema y prevenir conductas de riesgo.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Con JUVENUD, participar con módulos sobre ITS en eventos relacionados con este sector. Con SEMUJER: instalar en sus eventos un módulo enfocado a la planificación del embarazo. Con la Secretaría del Campo, instalar un módulo sobre
SSZ	Semana Mundial del Conocimiento sobre los antibióticos	Informar a la población sobre el uso adecuado de los antibióticos.	Fomentar el uso correcto de los antibióticos.	Los antibióticos son medicamentos que se usan para curar infecciones bacterianas, y no deben ser utilizados para otros fines.	1 semana	18-24 noviembre	Anual	Informar a la población sobre el uso adecuado de los antibióticos.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	
SSZ en coordinación con JUVENTUD y SEDUZAC	Prevención del VIH/SIDA	Prevenir y detectar a tiempo el VIH/SIDA.	Disminuir el índice de VIH/SIDA	Prevenir el VIH/SIDA y dar una mejor calidad de vida a quien lo padece.	1 semana	Diciembre (Primera semana)	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado y la detección oportuna.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Con JUVENTUD, participar en sus eventos con módulos de distribución de preservativos. Con SEDUZAC impartir pláticas sobre la prevención del VIH y participar con pruebas en el Bazar del Bienestar de febrero, dedicado al mes del amor y la

SSZ	Primera Jornada Nacional de Salud Pública	Dar a conocer los servicios que ofrece la Secretaría de Salud para cuidar de la salud de la población zacatecana.	Acercar los servicios de salud a la población.	Ayuda a que los servicios que ofrece la SSZ estén más cerca de la población y sea más accesible.	2 semanas		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en las actividades que se realizan para el bienestar de la población.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	
SSZ	Segunda Jornada Nacional de Salud Pública	Dar a conocer los servicios que ofrece la Secretaría de Salud para cuidar de la salud de la población zacatecana.	Acercar los servicios de salud a la población.	Ayuda a que los servicios que ofrece la SSZ estén más cerca de la población y sea más accesible.	2 semanas		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en las actividades que se realizan para el bienestar de la población.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	
SSZ en conjunto con Sría de Administración	Prevención de la Obesidad, diabetes e hipertensión	Prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT).	Reducir las enfermedades crónicas no transmisibles.	México es el país con más prevalencia de ECNT, es importante disminuir las tasas de incidencia.	1 semana		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en la disminución de enfermedades y el cuidado de la salud	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Instalar en cada dependencia de Ciudad Gobierno un módulo para la toma de presión, glucosa, peso y circunferencia abdominal
SSZ en conjunto con SEDUZAC y SEDIF	Vacunación contra VPH	Vacunar a toda la población objetivo.	Prevenir el desarrollo de cáncer cervicouterino.	El cáncer cervicouterino es uno de los tipos de cáncer con más probabilidad de curación si se detecta a tiempo. Con la aplicación de la vacuna se busca evitar su desarrollo.	1 semana		Anual	Concientizar a la población sobre la importancia de la vacunación contra el VPH en la población objetivo.	Radio, Redes, Televisión y Prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales	Trabajar de manera coordinada la vacunación en niñas escolarizadas y con SEDIF las que no se asisten a ninguna primaria.

COZCYT	20 Aniversario del Zigzag	Diversión, Ciencia y Bienestar.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología de Zacatecas Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	20 días	01-19 DE ENERO	Anual	Dar a conocer la importancia de la creación del Museo Interactivo Zigzag como centro de divulgación y difusión de la Ciencia y la Tecnología (CYT) entre las familias zacatecas.	Informar la(s) actividad(es) realizadas con tal motivo en esta fecha y promover la participación de las personas en la misma.	Espectaculares, entrevistas, spots radio y tv, impresos, digitales y redes sociales. Programa especial SIZART.
	Scratch Day	Diversión, Ciencia y Bienestar.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	1 semana	MAYO	Anual	Despertar el interés de madres y padres de familia sobre la importancia de brindar a niñas, niños y adolescentes la formación en el lenguaje de programación a través de talleres gratuitos.	Incentivar la participación de niñas, niños y adolescentes en los talleres que se realizan.	Redes sociales, digitales e impresos.
	Desafío Robótico BOT CHALLENGE	Diversión, Ciencia y Bienestar.	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	1	La promoción del conocimiento entre los distintos actores sociales permite el acercamiento e interés de la población; el COZCYT apuesta por una sociedad mejor informada y preparada en temas diversos.	15 días (octubre) y 3 semanas (noviembre)	OCTUBRE Y NOVIEMBRE	Anual	Promover la participación de mayor número de estudiantes, docentes y escuelas en esta actividad y despertar el interés en la juventud zacatecana por el estudio de carreras científicas y tecnológicas.	Dar a conocer a estudiantes de nivel medio y medio superior la convocatoria para participar.	Impresos, digitales, radio, redes sociales y carteles.
	Convocatoria guías Zigzag	Guía en el camino de la Diversión, Ciencia y Bienestar.	Otorgar becas para jóvenes divulgadores de la ciencia en el Zigzag.	2	El Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología, Zigzag, es uno de los espacios de divulgación de la ciencia y la tecnología, en donde, a través de la interacción, los visitantes se divierten y aprende jugando. Las actividades del Zigzag contribuyen a la formación e interés de vocaciones tempranas y fortalece los conocimientos adquiridos en las aulas de las instituciones de educación.	24 días	ENERO Y JULIO	Dos veces al año	Informar la apertura de la convocatoria para obtener la beca para guías Zigzag y promover la importancia de esta figura en la difusión y la divulgación de la ciencia, tecnología e innovación.	Convocar a estudiantes a partir de 16 años de edad que cursen el nivel medio superior o superior a solicitar una beca Zigzag e invitarlos a que desarrollen sus habilidades a través del servicio colaborativo.	Impresos, digitales, radio y redes sociales
	Visitas guiadas al Zigzag	¡Ven! Conoce el Zigzag	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	37800	El Centro Interactivo Zigzag es uno de los espacios de divulgación de la ciencia y la tecnología en donde, a través de la interacción, los visitantes aprenden jugando. Las actividades del Zigzag contribuyen a la formación vocaciones tempranas y fortalecen los conocimientos adquiridos en las aulas de las instituciones de educación.	12 meses	ENERO A DICIEMBRE	Permanente	Promover las salas del Zigzag y su importancia como centro de divulgación y de diversión para las familias.	Incentivar las visitas para superar el número de 2024, que fue de 37 mil 800 personas.	Redes sociales.
	Observación astronómica en los municipios.	Lluvia de Estrellas en tu municipio	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	32	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	1 semana	ABRIL (Tentativo)	Anual	Informar de las actividades que el COZCYT realiza para acercar las humanidades, la ciencia y la tecnología a la población de los distintos municipios zacatecanos.	Promover el interés y la participación activa de las personas que viven en esos lugares.	Digitales, radio y redes sociales.
	Programa Ciencia Itinerante	Ciencia y Tecnología en tu Escuela	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	24	El acercamiento de la ciencia y la tecnología llevada a las escuelas de los distintos municipios, genera en los estudiantes el interés de conocer y explorar, y despierta las vocaciones tempranas.	12 meses	ENERO A DICIEMBRE	Mensual	Dar a conocer a la población zacatecana las acciones que tienen como fin despertar las vocaciones tempranas entre niñas, niños y adolescentes para promover el interés por carreras de esas áreas.	Incentivar a docentes y directivos de instituciones de educación pública y privada a solicitar charlas y talleres que proporciona el COZCYT.	Digitales y redes sociales.

Aniversario Labsol Network	Ciencia y Tecnología al servicio de Zacatecas	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	1	Reconocer que el trabajo realizado desde el Labsol Network se deriva del esfuerzo en la solución de problemas reales. Con ello, Labsol ofrece distintas posibilidades de desarrollo tanto personal como institucional.	1 semana	MAYO	Anual	Destacar la utilidad del Laboratorio para el sector público y privado de zacatecas, así como para el desarrollo de la entidad.	Dar a conocer los proyectos que se realizan y los que se han realizado a través de su existencia. Mostrarlo a la juventud zacatecana como una opción para su crecimiento profesional.	Impresos, radio, digitales y redes sociales.
Presentación de proyectos Labsol	Ciencia y Tecnología al servicio de Zacatecas	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación	1	Contribuir en la solución de problemas públicos a través del desarrollo de tecnología permite la automatización y mejora de los procesos de las instituciones zacatecanas.		ENERO A DICIEMBRE	Anual	Informar a la sociedad de los proyectos que zacatecanos crean en Labsol Network para solucionar problemas de los distintos sectores.	Visibilizar los sistemas que se generan, su utilidad y la población a la que van dirigidos, al igual que la labor que realiza el Consejo para vincular al recurso humano con los sectores que necesitan este tipo de servicios.	Impresos, digitales, radio y redes sociales
Encuentro de Centros de Investigación de Quantum	Encuentro de Centros Quantum (líneas industrial, social, comercial y bienestar).	Administrar Quantum Ciudad del Conocimiento.	1	Quantum ha representado un esquema de innovación y desarrollo tecnológico; a través de los encuentros se logra enriquecer y estimular el quehacer científico en Zacatecas.	10 meses	ENERO A OCTUBRE	Anual	Dar a conocer este espacio para interesar a la población en el quehacer científico.	Difundir estudios, metodologías, actividades, productos de investigación, etc., que pueden ayudar a entender y definir acciones sobre temas de interés general y problemas locales y regionales, así como dar a conocer a sus autores.	Impresos, radio, digitales y redes sociales
Informe anual de actividades Cozcyt	Cozcyt en números	Realizar los procesos institucionales de apoyo a la planeación, evaluación, transparencia y técnicos para el funcionamiento del Consejo.	1	Mediante un ejercicio de rendición de cuentas se informa sobre los principales logros, retos y oportunidades que presenta la entidad en materia de ciencia y tecnología. El esfuerzo constante a través de resultados que se materializan en la población.	2 semanas		Anual	Informar a la sociedad zacatecana de los resultados obtenidos por las distintas áreas del Consejo.	Dar a conocer la numeralia comparativa que refleja el cumplimiento de las metas y el impacto que tienen en las personas.	Impresos, radio, digitales y redes sociales
Viernes técnicos	Viernes científicos	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo Zigzag.	8	Establecer mecanismos de apoyo a las familias zacatecanas es esencial para el Consejo debido a las necesidades de atención a las niñas, niños y adolescentes producto de la suspensión de clases durante los viernes técnicos. Por ello, se propone la generación de estas jornadas ocupacionales en donde, a través de talleres, charlas, etc., tengan acercamiento a la ciencia y la tecnología.	ultimo viernes de cada mes del calendario escolar	ENERO A DICIEMBRE	Mensual	Dar a conocer esta nueva actividad del COZCYT que busca acercar el conocimiento científico a estudiantes de nivel básico y medio superior, a la vez que atende una necesidad del entorno educativo.	Motivar a directivos y docentes a solicitar dichos talleres. Informar a padres de familia de esta opción de divulgación y fomento de las vocaciones tempranas.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.
Revista Eek	Depende de la temática	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	6	Mediante la edición y distribución de la revista se informa del quehacer científico en el estado, así como diario a conocer en otros estados de la República Mexicana.	6 publicaciones	FEBRERO, ABRIL, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE Y DICIEMBRE	Cada dos meses	Incentivar el interés por conocer de la actividad científica y tecnológica en la entidad, a través de artículos sobre temas de las diversas disciplinas.	Promover la distribución de la revista en eventos, tanto del COZCYT como de otras dependencias de la administración estatal.	Persona a persona y redes sociales.
Taller Sistema Nacional de Posgrados	Taller Sistema Nacional de Posgrados	Realizar capacitaciones, talleres y cursos para coadyuvar a la incorporación de profesionales zacatecanos a programas nacionales.	1	La promoción de profesionales zacatecanos para su postulación a programas nacionales o su permanencia en ellos se impulsa a través talleres.	1 semana	JUNIO	Anual	Promover que más personas estudien posgrados, lo cual, se reflejará en beneficios económicos para ellos y en la generación de conocimiento que impulse el desarrollo de Zacatecas.	Invitar a mayor número de investigadores zacatecanos a asistir a estos talleres.	Impresos, digitales y redes sociales.
Jornada de Talleres Informativos para Postulación al SNII	Convéértete en un Investigador Nacional	Realizar capacitaciones, talleres y cursos para coadyuvar a la incorporación de profesionales zacatecanos a programas nacionales.	9	La promoción de las personas dedicadas a la investigación para su postulación a programas nacionales o su permanencia en ellos se impulsa a través talleres.	1 semana	MARZO	Anual	Promover la incorporación de mayor número de personas a este Sistema, lo cual, se reflejará en beneficios económicos para ellos y generación de conocimiento que impulse el desarrollo de Zacatecas.	Invitar a mayor número de investigadores zacatecanos a asistir a estos talleres.	Impresos, digitales y redes sociales.
Entrega permanente de dispositivos electrónicos (tablets)	Alfabetización Digital	Entregar dispositivos portátiles para niños, niñas, adolescentes y jóvenes.	1	Fortalecer las capacidades tecnológicas de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes les permite tener una formación más completa y los prepara para enfrentar mejor las exigencias actuales.	Permanente	MARZO EN ADELANTE	por definir	Informar cómo dicho programa fortalece las políticas educativas del Gobierno del Estado, a la vez que promueve la igualdad de oportunidades para niñas, niños y jóvenes.	Dar a conocer las escuelas y localidades donde se entregan y cómo impacta la formación de la población beneficiaria.	Redes sociales, digitales, radio e impresos.
Talleres sobre la Propiedad Intelectual	Dale valor a tu idea: patentarla. En coordinación con Economía.	Realizar capacitaciones, talleres y cursos para coadyuvar a la incorporación de profesionales zacatecanos a programas nacionales.	2	El desarrollo de talleres dirigido al público en general permite conocer los procesos para el registro de marcas. Mejorar los indicadores a nivel local es un esfuerzo constante para posicionar al estado.	Una semana en cada uno de esos meses	MARZO Y AGOSTO	Dos veces al año	Fomentar el conocimiento de los requisitos para patentar inventos.	Invitar a estudiantes, personas dedicadas a la investigación y tecnólogos a interesarse en el proceso de las patentes.	Impresos, digitales y redes sociales.
Convocatoria Incubate	Incuba tu empresa. En coordinación con Economía.	Otorgar apoyo económico para creación de empresas de base tecnológica.	1	La creación de empresas de base tecnológica es fundamental para el desarrollo del estado. Con la aportación de recursos a través del programa se busca beneficiar ideas creativas e innovadoras.	3 semanas	JUNIO	Anual	Promover la convocatoria para participar en el programa.	Incentivar la participación de estudiantes de nivel medio superior y superior.	Redes sociales, digitales, radio e impresos.
Simposio de Inteligencia Artificial	Simposio de Inteligencia Artificial	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	1	La inteligencia artificial es un tema que ha despertado el interés, principalmente, en los jóvenes, es por ello que se propone la realización este evento que informa y constituye un espacio para intercambiar ideas.	1 mes	ABRIL	Anual	Brindar información sobre la Inteligencia Artificial y su aplicación en distintos ámbitos del quehacer humano.	Motivar la asistencia de jóvenes zacatecanos, principalmente, y de la sociedad en general; así como la participación de expertos en el área que compartan sus investigaciones y/o proyectos.	Redes sociales, digitales, radio, impresos, espectaculares.

Día Internacional de los Museos	Depende de la temática del año. En coordinación con el IZC.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	1 semana	MAYO	Anual	Dar a conocer las actividades que se realizan en los recintos museístico del estado y su relación con la divulgación de la ciencia y la tecnología.	Interesar a mayor número de personas a conocer los museos.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.	
Convocatoria Madres Científicas	Madres Científicas Zacatecas. En coordinación con SEMUJER.	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	Los eventos no formales de ciencia y tecnología generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y la el fomento de las vocaciones tempranas.	1 mes	MAYO	Anual	Motivar la participación de las zacatecanas para visibilizar la importancia de su labor como científicas y madres. Despertar el interés entre niñas, niños y adolescentes por el estudio en áreas científicas, tecnológicas y de humanidades.	Incentivar la participación de mujeres en esta convocatoria.	Impresos, digitales y redes sociales.	
FOVOCI	El Verano del Conocimiento.	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	A través del programa Fomentando las Vocaciones Científicas (FOVOCI) se promueven las vocaciones científicas entre alumnos de secundaria, buscando despertar su interés por continuar su formación académica en nivel superior, en las áreas de las ciencias y las tecnologías.	1 mes	9 DE MAYO AL 17 DE JUNIO	Anual	Promocionar los talleres y charlas que se realizan durante una semana con el fin de orientar vocacionalmente a estudiantes de nivel básico. Incentivar la participación de expertos, investigadores y docentes de las diferentes disciplinas para que compartan sus experiencias con la juventud.	Atraer a mayor número de jóvenes de secundaria a estas actividades gratuitas. Incentivar a que mayor número de escuelas se inscriban para acercar a su alumnado a dichas actividades.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.	
Clubes de Ciencias	El Verano del Conocimiento.	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	La promoción de eventos dirigidos a la juventud, permite que estos últimos realicen actividades en beneficio de sí mismos y de la sociedad, mediante los clubes se les brindan conocimientos en distintas áreas.	1 mes	18 DE JUNIO AL 14 DE JULIO	Anual	Promocionar los talleres y charlas que se realizan durante una semana con el fin de orientar vocacionalmente a estudiantes de nivel medio superior y superior. Incentivar la participación de expertos, investigadores y docentes de las diferentes disciplinas para que compartan sus experiencias con la juventud.	Atraer a mayor número de jóvenes de preparatoria a estas actividades gratuitas. Visibilizar las trayectorias de investigadores y docentes zacatecanos como ejemplo para la juventud.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.	
Curso de Verano Zigzag	El Verano del Conocimiento.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo de Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	Dos semanas	7 AL 30 DE JULIO	Anual	Acercar el conocimiento científico a las familias, a través de la promoción de la participación activa de niñas y niños en el Campamento.	Dar a conocer las actividades que se realizan en el evento más importante de fomento a las vocaciones científicas del COZCyT, para la niñez zacatecana.	Digitales y redes sociales.	
Convocatoria Premio Estatal de Ciencia y Tecnología	Premio Estatal de Ciencia y Tecnología	Otorgar estímulos y reconocimiento a las personas dedicadas a la investigación, por su participación en la creación de soluciones para el desarrollo de Zacatecas y el bienestar de su gente.	1	Reconocer el esfuerzo de las y los investigadores, para que se convierta en aliciente para que continúen su quehacer científico en bien del estado.	2 semanas	SEPTIEMBRE	Anual	Visibilizar la importancia de la labor de científicos y tecnólogos para el bien de la sociedad. Mostrar la importancia que otorga el Gobierno del Estado a la misma. Despertar el interés por el estudio de la ciencia y la tecnología entre la población.	Invitar a participar a investigadores, académicos, docentes e informar de su trayectoria y logros.	Impresos, digitales y redes sociales.	
JECyT	Jornada Estatal de Ciencia y Tecnología.	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	Las jornadas de ciencia y tecnología representan a nivel estado uno de los eventos científicos de mayor impacto social, cada año, se incrementa el número de subsees, así como la cantidad de beneficiarios que par.	1 mes	OCTUBRE	Anual	Fomentar la participación de estudiantes, investigadores, docentes y público en general en las distintas actividades de difusión y divulgación de la ciencia.	Informar a la población zacatecana los temas, sedes y lugares donde se llevan a cabo para incentivar su asistencia.	Impresos, digitales y redes sociales.	
Semana Mundial del Espacio	Depende de la temática del año.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología de Zacatecas Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y la el fomento de las vocaciones tempranas.	1 semana	8 Y 9 DE OCTUBRE	Anual	Promocionar los talleres, charlas, exposiciones y observación astronómica que se realiza con motivo de la fecha.	Atraer a mayor número de asistentes a estas actividades, con enfoque en la astronomía.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.	
Expo Fenaza	Depende de la temática del año.	Desarrollar contenido educativo y museográfico del Centro Interactivo Zigzag.	1	Las exposiciones temporales favorecen el interés y acercamiento a la ciencia, es una estrategia que permite la divulgación del conocimiento desde temprana edad.	15 días	SEPTIEMBRE	Anual	Despertar el interés de la población en las diferentes áreas del conocimiento.	Invitar a las personas a asistir a la exposición y promover la inclusión de actividades científicas y tecnológicas en entornos de esparcimiento y diversión.	Impresos, radio, digitales, redes sociales, lonas, pendones.	
Stand Fenaza	Stand Fenaza	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	Los eventos no formales de ciencia y tecnología generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y la el fomento de las vocaciones tempranas.	15 días	SEPTIEMBRE	Anual	Promover las actividades más representativas del Consejo, propias y conjuntas, para despertar el interés de la población en temas de ciencia y tecnología.	Dar a conocer la instalación del stand en la Fenaza, sus horarios de atención y contenido.	Redes sociales, lonas, pendones.	
Instituto para la Inclusión de las Personas con Discapacidad Zacatecas	Obtener descuentos para personas con discapacidad.	Menos Dis Mas Des	Fortalecimiento de la economía familiar de las Personas con Discapacidad y del flujo comercial de los negocios participantes.	Que mas empresas se unan a la campaña y generen mas descuentos.	Sensibilizar y visibilizar	1 año	dic-25	mensual	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.

Recaudar donativos en favor de las PCD.	"Ayudanos a Ayudar"	Generar acciones que fortalezcan la inclusión y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.	Superar la meta de donativos de la campaña 2024.	Sensibilizar y visibilizar	1 año	dic-25	mensual	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
Promover y difundir la inclusión en escuelas del Estado.	Lazarito en tu escuela	Promover la sensibilización a través de actividades para niños y niñas de escuela primaria.	Abarcar la mayor cantidad de escuelas en la prueba piloto.	Sensibilizar y visibilizar	1 año	dic-25	semanal	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales.
Promover el uso correcto del tarjetón de discapacidad	Tarjetón "No seas NINI"	Sensibilizar a la población sobre el uso correcto del Tarjetón y espacios exclusivos para PCD.	Sensibilizar a la población en general sobre el uso correcto del tarjetón.	Sensibilizar y visibilizar	1 año	dic-25	mensual	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
Fortalecer la economía de las PCD en coordinación con el banco de alimentos.	Despensas Inclusión	Proporcionar apoyo alimentario a las personas con discapacidad, afiliadas al Instituto.	Tener mas beneficiarios de despensas que el año 2024.	Sensibilizar y visibilizar	1 año	dic-25	semanal	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales.
Commemoración del día internacional de mujer con discapacidad.	Conferencia Magistral en Conmemoración al Día Nacional de las Mujeres con Discapacidad	Visibilizar las demandas de las mujeres con discapacidad quienes a menudo son víctimas de una doble discriminación.	Crear un posible su empoderamiento para superar retos y desafíos que permitan su desarrollo integral, en un ámbito de reconocimiento y respeto a sus derechos humanos.	Sensibilizar y visibilizar	1 día	sep-12	1 día	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
Reconocimiento a la Inclusión.	Reconocimiento Estatal a la Inclusión 2025	Reconocer la trayectoria de una persona con discapacidad destacada en cualquier ámbito y a una institución que trabaja a favor de este sector social.	Visibilizar la discapacidad y generar empatía en toda la población zacatecana.	Sensibilizar y visibilizar	1 día	nov-25	1 día	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
Commemoración del día internacional de las personas con discapacidad.	3 de diciembre, día internacional de las personas con discapacidad.	Commemorar el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, a través de promover la conciencia y comprensión sobre la discapacidad.	Desterrar estigmas, fomentar la empatía y construir un mundo donde cada persona, independientemente de su condición pueda participar plenamente en la sociedad.	Sensibilizar y visibilizar	1 día	dic-03	1 día	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
Propiciar conocimiento y herramientas sobre el manejo del sistema braille y LSM en las actividades de la vida diaria de las personas con discapacidad.	Curso-Taller de Braille y LSM	Fomentar el aprendizaje, la enseñanza, el trabajo, la participación e inclusión en los trámites y servicios en los servicios públicos.	Busca fortalecer la atención de calidad a personas con discapacidad.	Sensibilizar y visibilizar	1 año	enero-diciembre	semanal	Sensibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.

Secretaría de las Mujeres	Reconocimiento e impulso a las mujeres	Día Internacional de las Mujeres.	Promover la conmemoración internacional enfocado a la igualdad sustantiva.	Sensibilizar a la población	Declaratoria Internacional	Un mes	1 al 30 de marzo 2024	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres en el estado	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Mujeres con acceso a la propiedad y uso de la tierra	Día Internacional de las Mujeres Rurales	Promover la conmemoración internacional enfocado a la igualdad sustantiva.	Sensibilizar a la población	Día Nacional	un día	12 de septiembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres con alguna discapacidad en el estado	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Igualdad para todas y todos	Igualdad para todas y todos	Promover acciones de prevención del embarazo no deseado y campañas de métodos anticonceptivos	Sensibilizar a la población	Día Internacional	un día	28 de septiembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres en edad reproductiva	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Alto a las violencias, mujeres con bienestar	16 días de activismo por la Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres	Promover acciones de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres	Sensibilizar a la población	Declaratoria Internacional	16 días	25 de noviembre al 10 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres en el estado	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Promover nuevas masculinidades	Nuevas Masculinidades	Promover acciones que generen	Sensibilizar a la población	Acción Nacional	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres y hombres del estado	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Ruta de Prevención del Embarazo Adolescente	Ruta de Prevención del Embarazo Adolescente	Promover acciones que generen impacto en las adolescentes y niños para la erradicación del embarazo infantil	Sensibilizar a la población	Acción Nacional	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres, niñas y adolescentes en el estado	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Violentito	Violentito contra la violencia	Que la sociedad identifique a violentito como un personaje que vive violencia y que hoy se le esta reeducando para no cometer conductas violentas	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	No estas sola, acercate a Semujer	No estas sola, acercate a Semujer	Dar a conocer los servicios que ofrece el gobierno de zacatecas para la población	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Amiga date cuenta	Amiga date cuenta	Promover acciones para erradicar la violencia en el noviazgo y matrimonio	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
	Mujeres al frente de la transformación	Mujeres al frente	Promover las acciones que realizan las mujeres en caravanas de empoderamiento y expo ferias regionales	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital

El amor no duele	El amor no duele	Promover acciones que erradiquen la violencia en contra del noviazgo y familiar	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
Mujeres Constructoras de Paz	Mujeres Constructoras de Paz	Promover acciones que generen paz, bienestar y progreso en la sociedad	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
Conociendo mis derechos	Conociendo mis derechos	Promover los derechos de las mujeres, niñas y adolescentes.	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
Mujer Segura	Mujer Segura	Acciones de prevención de la violencia en la Feria Nacional de Zacatecas	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
Reeducación de Agresores	Reeducación de Agresores	Promover acciones para cambiar la cultura de los agresores y quienes cometen violencias contra las mujeres	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital
Niñas y mujeres en la ciencia	Visibilizar a las mujeres al frente de las ciencias	Promover acciones para cambiar la cultura y que ahora se muestre a la mujer en todos los ambitos	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	11 de febrero	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radiom y digital

Secretaría de Economía										
Becas de Autoempleo para el Bienestar		Brindar a la población que no cuenta con un empleo cursos de capacitación en oficios	Enseñar a los zacatecanos que no pueden conseguir empleo, una forma digna de subsistir	En un contexto laboral dinámico, aprender un oficio o actividad económica es una de las mejores vías para obtener un ingreso estable y digno.	7 meses	De junio a diciembre	Mensual	Promover las Becas como una oportunidad para desarrollar habilidades, generar ingresos y fortalecer la autonomía económica de los beneficiarios.	Contar historias de vida de las participantes a través de videos, así como casos de éxitos de las beneficiarias.	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Equipamiento para el Bienestar (Proyectos Productivos SNE)		Brindar apoyo con maquinaria y equipo para iniciar o fortalecer los negocios zacatecanos	Facilitar la consolidación de los negocios zacatecanos	Al brindar las herramientas necesarias los pequeños negocios, se impulsa su consolidación.	8 meses	Marzo y octubre	Mensual	Destacar cómo el programa ayuda a pequeños negocios a mejorar su infraestructura, aumentar su competitividad y generar mayores oportunidades de crecimiento económico.	Realizar videos de casos de éxito	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Desarrollo de Proveedores Locales (Empleo para el Bienestar)		Capacitar, Certificar y Asesorar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a través de la vinculación estratégica con Empresas Tractoras.	Desarrollar la proveeduría local, para que generen un mayor valor agregado, creando valor para sus empleados, sus clientes, socios, y la sociedad zacatecana en general.	Los pequeños negocios de Zacatecas representan un alto porcentaje de los empleos formales de Zacatecas	9 meses	Enero a Septiembre	Mensual	Comunicar que el programa capacita a emprendedores para vender sus productos a grandes empresas, abriendo oportunidades de negocio y fortaleciendo su crecimiento económico.	Realizar videos de casos de éxito en sus empresas y su modo de operación; además de entrevistas en radio para promover el programa, publicación en periódicos y anuncios en espectaculares.	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Promoción de Zacatecas como Polo de Inversión ante empresas extranjeras (Empleo para el Bienestar)		Actividades de promoción e investigación de mercados, para el posicionamiento del estado de Zacatecas en materia de inversión, giras de trabajo y encuentros de negocios nacionales e internacionales	Brindar más y mejores opciones de empleo a los zacatecanos	La atracción de inversiones es de vital importancia para el desarrollo económico de un estado, ya que provee empleo y trabajo para los proveedores locales	Permanente	Todo el año	Mensual	Promover a Zacatecas como un atractivo polo de inversión para empresas extranjeras, destacando sus ventajas competitivas, infraestructura, talento humano y el respaldo gubernamental para proyectos de alto impacto económico.	Realizar videos de las ventajas competitivas del estado, así como diseños atractivos con fotos de los parques industriales y colaboración con revistas industriales como Mexico Industry, etc; además de impulsar mas la pagina web Invest in Zacatecas	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Territorium Emprendedor (Transformando MPYES)		Asesoría y capacitación para desarrollo de ideas y modelo de negocio, así como desarrollo de producto de emprendedores y MPYmes.	Crear nuevos emprendedor es en el estado que contribuyan a la generación de empleos	Al ser uno de los estados con mayor porcentaje de jóvenes en el país, es importante incentivar su emprendimiento, generando indirectamente mayor desarrollo	Todo el año	De Abril a diciembre	Mensual	Promover Territorium como un espacio dedicado a apoyar a emprendedores en el desarrollo de sus ideas de negocio, brindándoles herramientas, asesoría y recursos para convertir sus proyectos en realidades exitosas.	Realización de videos testimonios de la experiencia de los jóvenes, así como charlas en distintas Universidades.	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Todo Zacatecas Conectado		Brindar a los municipios la conectividad necesaria al internet y teléfono celular en favor del desarrollo de la zona	Llevar ala población la conexión necesaria para tener una vida digna	En la actualidad para un crecimiento y desarrollo constante se necesita de una mayor conectividad	3 meses	de julio a septiembre	Mensual	Promover esta iniciativa que lleva telefonía e internet a comunidades sin conectividad mejorando la calidad de vida de sus habitantes.	Realización de testimonios en las distintas comunidades donde no contaban con red celular.	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Hecho en Zacatecas		Promover los productos hechos en el estado en las expos mas importantes del país y del estado	Darle mayor visibilidad y renombre a los productos producidos en el estado	Con un distintivo para los productos zacatecanos se genera una identidad que es sinónimo de valor, creatividad y calidad de clase mundial	permanente	de enero a diciembre	Mensual	Impulsar el reconocimiento y consumo de los productos Hecho en Zacatecas, destacando su calidad, autenticidad y contribución al desarrollo económico local.	Realizar videos y fotografías de las participaciones de los productores y videos de elaboración de sus productos en sus negocios	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Fondo Plata		Otorgamiento de apoyos mediante financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedoras y emprendedores.	Brindar financiamineto barato para pequeños negocios y emprendedores que necesitan inyección de capital	Facilitar el acceso al financiamiento es una de las herramientas necesarias para garantizar un crecimiento económico de base amplia	9 meses	De abril a diciembre	Mensual	Dar a conocer a la ciudadanía que hay alternativas de créditos accesibles a parte de los bancos tradicionales	Módulos de atención en diversas Ferias y Audiencias públicas	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
Gran Premio Estatal de Arte Popular		Reconocer e impulsar el trabajo de las y los artesanos del estado	Brindarles un apoyo economico a los artesanos por sus invaluables creaciones así como darles el reconocimiento estatal	Las y los artesanos del Estado representan uno de los sectores más vulnerables. Además de reconocer su aportación a la cultura, es necesario valorar de manera justa su trabajo en el aspecto económico.	3 meses	De junio a agosto	Mensual	Promover esta plataforma para reconocer y difundir la riqueza cultural y artesanal de Zacatecas, impulsando el talento local y promoviendo el arte tradicional como motor de desarrollo económico y turístico.	Videos y fotografías de las obras ganadoras; además de entrevistas en radio y television para invitar a participar en ellos.	Presna escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)

			Ofrecer herramientas y oportunidades de negocio para que los emprendedores y las pymes se consoliden y crezcan	Brindar conocimientos a las y los emprendedores mediante los Talleres teórico-prácticos, Conferencias, Paneles, Feria de financiamiento, Networking	El emprendimiento puede contribuir al crecimiento económico al dar nuevos empleos, aumentar la actividad económica, fomentar la innovación y aumentar la competencia en los mercados.	2 meses	De octubre a Noviembre	Mensual	Promover el evento como una oportunidad para emprendedores, donde se les brindarán herramientas, networking y asesoría para fortalecer sus proyectos.	Entrevistas con medios de Tv y radio para promover el evento, videos animados y carteles en universidades.	Prensa escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
			Brindar a la población un empleo formal bien remunerado	Que el mayor numero de participantes en esta feria puedan obtener un empleo	El Trabajo es tan importante que es la condición básica y fundamental de la vida humana, es la fuente de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la población.	10 meses	De Febrero a Noviembre	Trimestral	Hacerle llegar a la población la realización del evento para que pueda a ver afluencia	Entrevistas de radio para promover los eventos.	Prensa escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram)
			Brindar a la población un empleo formal bien remunerado	Que la población obtenga información de un empleo sin necesidad de que tenga que gastar en trasladarse	El Trabajo es tan importante que es la condición básica y fundamental de la vida humana, es la fuente de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la población.	12 meses	De Enero a Diciembre	Mensual	Informar a la población de que se realizan estas campañas y no tengan desconfianza al momento de llegar a su domicilio	Entrega de periódicos del empleo en diversos municipios del estado.	Prensa escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram), Periódico Impreso
			Brindar a la población un empleo formal en el extranjero, en donde pueda ir de manera segura	Que la población pueda trabajar en el extranjero de manera legal y segura	Zacatecas es uno de los estados que donde mas gente se traslada a estados unidos a trabajar, por lo cual es de suma importancia promover que hay maneras legales de hacerlo.	1 mes	Febrero	Mensual	Hacerle saber a la población de estos programas en donde pueden trasladarse a otro país de manera segura y en regla	Grabar videos testimoniales de como ha cambiado la vida del beneficiario al entrar al programa	Prensa escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram), Periódico Impreso
			Promover los productos y artesanías hechos en Zacatecas	Poner a disposición de los emprendedores un espacio donde puedan comercializar sus productos, la ubicación de estos bazares será en diferentes puntos de la ciudad	Zacatecas cuenta con artesanos y emprendedores de calidad, por lo que es necesario un espacio donde puedan ofertar sus productos	12 meses	Febrero a diciembre	Mensual	Dar a conocer a la población los lugares donde se estarán instalando estos bazares	Entrevistas con medios de Tv y radio para promover el evento, videos animados y carteles en universidades.	Prensa escrita, radio, redes sociales (X, Facebook, Instagram), Periódico Impreso

10	JIAPAZ											
	Promoción de la aplicación móvil Mi JIAPAZ	Desafía lo cotidiano con Mi JIAPAZ	Promocionar la descarga, instalación y uso de la aplicación Mi JIAPAZ, como una herramienta tecnológica que facilita a las personas usuarias la realización de pagos, descarga de recibos, y Servicios, entre otras funciones.	Aumentar al menos 15% el número de descargas de la app en el año. Aumentar al menos 15+1% el número de pagos realizados a través de la aplicación móvil. Diversificar las acciones de las personas usuarias dentro de la app, para promover las consultas.	La actual administración busca hacer más eficientes los servicios que ofrece la JIAPAZ y mejorar la atención a los usuarios, para lo cual se emplea tecnología, en este caso, la app para usuarios. Además de facilitar pagos, reportes y consultas a los usuarios, genera beneficios a JIAPAZ, como una eventual reducción de personal destinado al cobro en cajas.	1 mes	Febrero	Única	Informar a las personas usuarias de la existencia de la app Mi JIAPAZ y sus beneficios. Promover la descarga de la app. Promover el uso de la app, como medio de pago y de consulta.	Sí	Radio Redes sociales Espectaculares	
	Acciones preventivas para la temporada de mayor calor y mayor consumo de agua: el estiaje.	Hagamos equipo en el estiaje	Generar conciencia sobre el reto que implica el estiaje y promover entre las personas usuarias medidas en sus hogares/negocios para almacenar, ahorrar y reutilizar el agua.	Disminuir 5% la solicitud de pipas.	El estiaje es la época crítica para el abasto de agua potable, ya que la extracción de agua puede llegar a disminuir mientras que el consumo aumenta en los hogares debido al calor. Se requieren acciones de almacenamiento, ahorro y reúso por parte de los usuarios.	2 meses	Abril, mayo	Anual	Informar a la población qué es el estiaje y cómo impacta la prestación del servicio. Dar a conocer cómo se ha preparado JIAPAZ para el estiaje. Promover acciones de corresponsabilidad por parte del usuario: Asegurar un almacenamiento adecuado, ahorrar y reutilizar el agua.	Sí	Spot de radio Spot de tele Cápsulas en video Redes sociales	
	Prevención de problemas de alcantarillado ocasionados por verter basura y grasas al drenaje sanitario.	Al drenaje, no	Visibilizar el servicio de alcantarillado sanitario que brinda JIAPAZ, dar a conocer las acciones de mantenimiento que realiza la institución y promover la corresponsabilidad ciudadana para evitar taponamientos que causan derrame de aguas negras.	Disminuir 5% el número de reportes de derrames de aguas negras en la época de lluvia.	La basura doméstica, grasas y los materiales de construcción arrastrados al drenaje sanitario son la principal causa de obstrucción de tuberías, lo cual puede prevenirse, evitando afectaciones tanto a las personas usuarias como a la infraestructura que opera el organismo.	3 semanas	Julio	Anual	Difundir las acciones de mantenimiento preventivo y correctivo que realiza JIAPAZ en la infraestructura sanitaria. Informar sobre las causas más comunes de obstrucción del drenaje sanitario y su prevención con acciones de corresponsabilidad por parte de las personas usuarias.	No	Spot de radio Redes sociales	
	Clandestineaje	Robársela, no se vale	Promover la denuncia del clandestineaje.	Incrementar 10% el número de reportes de tomas clandestinas en la jurisdicción.	Las tomas clandestinas afectan a JIAPAZ y a todas las personas usuarias, al reducir los ingresos del organismo y generar desperdicio de agua.	3 semanas	Octubre	Única	Generar conciencia sobre la afectación que generan las tomas clandestinas de agua potable. Promover la denuncia ciudadana a los medios oficiales de JIAPAZ. Difundir facilidades de regularización a usuarios que se acerquen al organismo.	No	Spot de radio Redes sociales	
Protección de tuberías en invierno para prevenir la ruptura y el consecuente desperdicio de agua.	Protege tus tuberías... y tu bolsillo	Promover como una buena práctica entre los usuarios la protección de tuberías de agua potable en temporada invernal para prevenir rupturas	Prevención de ruptura de tuberías.	Con las bajas temperaturas, el agua que permanece en las tuberías a la intemperie puede congelarse y generar rupturas, que generan desperdicio de agua y gastos de reparación de la infraestructura dañada. Esto puede prevenirse en gran medida con la colocación de materiales aislantes en las tuberías expuestas en los domicilios.	3 semanas	Diciembre	Anual	Generar conciencia sobre la problemática de la ruptura de tuberías en época invernal. Promover la protección de tuberías expuestas con materiales aislantes.	No	Redes sociales		

ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	ENCUENTRO LITERARIO Y MUSICAL (3 CASAS DEL JUBILADO)	"ENCUENTRO LITERARIO Y MUSICAL "	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE FEBRERO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA CULTURAL	EXPOSICIÓN DE CERÁMICA	EXPOSICIÓN DE CERÁMICA	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL A LOS TALLERES CULTURALES	PROMOVER LOS TALLERES CULTURALES A LOS DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	1 SEMANA DEL MES DE ABRIL	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS Y GUADALUPE	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)

ISSSTEZAC / ÁREA CULTURAL Y DEPORTIVA	VIERNES DE ARTES Y DEPORTES POR EL BIENESTAR	ARTE Y DEPORTE POR EL BIENESTAR	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS DE DERECHOHABIENTES LOS ÚLTIMOS VIERNES DE CADA MES	PROMOVER EL ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	ÚLTIMA SEMANA DE CADA MES	DE ENERO A DICIEMBRE	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS Y GUADALUPE	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES
ISSSTEZAC / ÁREA DEPORTIVA	MASTER CLASS DE ZUMBA	"MASTER CLASS POR EL BIENESTAR"	DIFUNDIR Y PROMOVER LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS A LA SOCIEDAD Y DERECHOHABIENTES	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	PRESENTAR LOS PROGRAMAS DEL ÁREA DEPORTIVA DEL INSTITUTO	1 SEMANA DEL MES DE FEBRERO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOHABIENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA CULTURAL Y DEPORTIVA	DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA	FESTEJANDO AL NIÑO Y LA NIÑA POR EL BIENESTAR	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES	PROMOVER ACTIVIDADES DE ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	1 SEMANA DEL MES DE ABRIL	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOHABIENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES
ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	PRIMER ENCUENTRO DE CACHIBOL POR EL BIENESTAR (3 CASAS DEL JUBILADO)	"ENCUENTRO DE CACHIBOL POR EL BIENESTAR"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE JUNIO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTONOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA CULTURAL	"EXPOSICIÓN JUBILARTE" (3 CASAS DEL JUBILADO)	"JUBILARTE"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL LA PRESENTACIÓN DE OBRAS (PINTURA, CERAMICA Y FOTOGRAFIA)	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE JULIO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (ENVÍO DE BOLETÍN)
ISSSTEZAC / ÁREA CULTURAL Y DEPORTIVA	CURSO DE VERANO NIÑOS Y NIÑAS	"VERANO DEL BIENESTAR"	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES	PROMOVER ACTIVIDADES DE ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	1 SEMANA DEL MES DE AGOSTO	A INICIO DEL MES DE AGOSTO	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOHABIENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (ENVÍO DE BOLETÍN)
ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	CORONACIÓN DE LA REYNA	"REYNA DE LOS JUBILADOS AÑO 2025"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DIRIGIDOS A JUBILADOS Y JUBILADAS,QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE AGOSTO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTONOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA DEPORTIVA	CURSO DE NATACIÓN EN VERANO	"NADANDO POR EL BIENESTAR"	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES	PROMOVER ACTIVIDADES DE ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	1 SEMANA DEL MES DE SEPTIEMBRE	A INICIO DEL MES DE SEPTIEMBRE	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN (LAS MARGARITAS)	QUE SE DIFUNDA EN JEREZ (PÚBLICO EN GENERAL)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTONOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	ACTIVIDAD 25N JUBILADAS Y MUJERES DERECHOHABIENTES	25N ISSSTEZAC	INVITAR A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DIRIGIDOS A JUBILADAS Y MUJERES DERECHOHABIENTES	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	MAÑANA DE TALENTOS 3 CASAS DEL JUBILADO	"MAÑANA DE TALENTOS"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES QUE PRESENTAN NUESTROS JUBILADOS Y JUBILADAS DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (ENVÍO DE BOLETÍN)
ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	FERIA DE LA SALUD	LA SALUD PARA JUBILADOS Y JUBILADAS	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DIRIGIDOS A JUBILADOS Y JUBILADAS,QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA SOCIAL	PROGRAMA JUBILARTE	"JUBILARTE"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES CULTURALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PROMOVER LOS TALLERES CULTURALES A LOS JUBILADOS Y JUBILADAS	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS Y GUADALUPE	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTONOTA)
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	FESTIVAL DE DESAYUNOS DE INVIERNO (HOTEL MESÓN DE JOBITO)	"DESAYUNOS DE INVIERNO"	INVITAR A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE ENERO	DEL 13 AL 31 DE ENERO	INICIA CAMPAÑA EL DÍA 13 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	MENÚ ESPECIAL DE DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS	"DÍA ESPECIAL PARA LA MUJER ZACATECANAS "	INVITAR Y RECONOCER A LAS MUJERES DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	OFRECER DESCUENTOS A MUJERES DERECHOHABIENTES Y MUJERES ZACATECANAS	MES DE MARZO	DEL 1 AL 31 DE MARZO	INICIO DE CAMPAÑA DURANTE TODO EL MES	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOHABIENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	MENÚ ESPECIAL DE SEMANA SANTA	"PLATILLOS TRADICIONALES SANTOS"	INVITAR A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE MARZO Y ABRIL	DEL 13 AL 31 DE ENERO	INICIA CAMPAÑA EL DÍA 13 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	FESTIVAL DE ABRIL	DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS.	INVITAR A LA DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE ABRIL	DEL 1 AL 30 DE ABRIL	INICIA CAMPAÑA EL DÍA 1 DE ABRIL	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO

ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	MENÚ ESPECIAL PARA MAMA	DESAYUNANDO CON MAMA	INVITAR A LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE MAYO	DEL 1 AL 31 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE MAYO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	MENÚ ESPECIAL PARA PAPA	DESAYUNANDO CON PAPA	INVITAR A LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE JUNIO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE JUNIO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL MESÓN DE JOBITO	FESTIVAL PATRIO	DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS.	INVITAR A LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE SEPTIEMBRE	DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE SEPTIEMBRE	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARADOR	MENÚ ESPECIAL DIA DE LA MADRE	DESAYUNANDO CON MAMA	INVITAR A LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE MAYO	DEL 1 AL 31 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE MAYO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARADOR	MENÚ ESPECIAL DIA DEL PADRE	DESAYUNANDO CON PAPA	INVITAR A LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE JUNIO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE JUNIO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARADOR	DESAYUNOS 2X1	DESAYUNO 2X1	INVITAR A LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	DE ENERO A DICIEMBRE	DEL 1 AL 31 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EN ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	PROMOCIÓN EN HOSPEDAJE	OFERTA ESPECIAL HOSPEDAJE EN ENERO	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE ENERO	DEL 1 AL 31 DE ENERO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	PROMOCION 2X 1 EN BALNEARIO	OFERTA DE 2X1 BALNEARIO TODO EL AÑO	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE LUNES A JUEVES	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	PROMOCIÓN CABAÑAS VIP	OFERTAS ESPECIALES	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE LUNES A JUEVES	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	PAQUETES DEL AMOR	AMOR EN EL PARAÍSO	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE LUNES A JUEVES	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	PAQUETES ESPECIALES EN JARDINES Y SALONES	BODAS, BAUTIZOS, XV AÑOS, ETC	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	TODA LA SEMANA	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	DIA ESPECIAL PARA NIÑOS Y NIÑAS. HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	NIÑOS Y NIÑAS EN CAXCÁN	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE ABRIL	DEL 1 AL 30 DE ABRIL	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ABRIL	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	DIA ESPECIAL PARA MAMA, HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	ES EL DÍA DE MAMÁ	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE MAYO	DEL 1 AL 30 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE MAYO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	DIA ESPECIAL PARA PAPA, HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	ES EL DÍA DE PAPA	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE JUNIO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE JUNIO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / ÁREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAÍSO CAXCÁN	MES PATRIO	NOCHE MEXICANA EN EL PARAISO CAXCÁN	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABICIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MÁS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE SEPTIEMBRE	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA

<p>Instituto Zacatecano de Cultura "Ramón López Velarde"</p>	<p>39 Festival Cultural Zacatecas 2024</p>	<p>39 Festival Cultural Zacatecas 2024</p>	<p>Este es un festival que promueve la apreciación, el reconocimiento y el disfrute del arte y la cultura del país y el mundo, para el público zacatecano y visitante.</p>	<p>Se estima la asistencia de más de 250 mil espectadores en actividades a desarrollarse en los foros de la capital y su extensión a alrededor de 20 municipios. Se contempla la participación de más de 2 mil artistas y creadores, de entre los cuales el 80% serían zacatecanos y 20% nacionales e internacionales.</p>	<p>El Festival Cultural incluye en su programación talento local, nacional e internacional, en música, artes plásticas, literatura, teatro, danza y culturas populares, que coadyuva a la política estatal a partir de una amplia programación en diversos foros y escenarios, con la presentación de manifestaciones universales: nacionales e internacionales, así como la producción artística de los grupos y solistas zacatecanos.</p>	<p>15 días</p>	<p>Del 12 al 26 de abril de 2025</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Posicionar la 39 edición del Festival Cultural Zacatecas 2025 como un evento icónico del estado que promueve la identidad cultural, la diversidad artística y el turismo cultural, mediante una estrategia integral de comunicación que refuerce la colaboración transversal con las distintas dependencias del Gobierno del Estado, nacionales y federales, y medios de comunicación. Difundir de manera efectiva la relevancia del festival, vincular a la sociedad y al sector artístico con las políticas culturales y los planes de desarrollo del Gobierno de Zacatecas, a fin de asegurar un amplio alcance y participación social.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>	<p>Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: municipal, estatal, nacional e internacional. Colocación de anuncios espectaculares (dentro y fuera del estado), pautas de spot de radio y televisión.</p>
	<p>21 Jornadas Candelario Huizar 2025 y entrega de la Medalla al Mérito Musical</p>	<p>21 Jornadas Musicales Candelario Huizar 2025</p>	<p>Festival de música que se desarrolla en la ciudad de Jerez de García Salinas, Zacatecas y que se caracteriza por la difusión de la música mexicana para concierto de diferentes épocas, principalmente la orquestal con recitales de música clásica, barroca, contemporánea y obra de nuevos compositores.</p>	<p>Se espera la participación de alrededor de 25 creadores en un promedio de 8 conciertos, 3 conferencias y un público de 2 mil personas.</p>	<p>Gran parte de su programación se realiza en el municipio de Jerez, Zacatecas, a fin de incluir en la población el fomento y reconocimiento del legado musical de nuestros compositores.</p>	<p>5 días</p>	<p>Del 6 al 10 de mayo de 2025</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Fortalecer el posicionamiento de las jornadas como un espacio de difusión y celebración de la música mexicana para concierto, mediante una estrategia integral de comunicación que potencie la identidad cultural de Jerez de García Salinas, Zacatecas, y vincule a la comunidad local, el sector artístico y los medios de comunicación, a fin de destacar su relevancia como punto de encuentro para el disfrute y preservación del legado musical mexicano.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>	<p>Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales así como pautas de spot de radio y televisión. Tipo de difusión: Municipal (Zacatecas y Jerez) y estatal.</p>
	<p>20 Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2025</p>	<p>20 Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2025</p>	<p>Programa que promueve el respeto y tolerancia a la diversidad sexual en todas sus manifestaciones a través de una programación plural e interdisciplinaria de actividades artísticas: teatro, danza y música; proyecciones, conferencias, presentaciones editoriales, exposiciones y premios nacionales.</p>	<p>Se estima la participación de 150 creativos, de los cuales 90% serán zacatecanos y 10% invitados. Se contemplan 4 bloques programación y una asistencia estimada de 3 mil asistentes</p>	<p>Este festival, de mediano formato, pero de grandes alcances sociales, contribuye de forma transversal desde el Instituto Zacatecano de Cultura, a la construcción de una sociedad basada en el respeto y la aceptación de las diferentes formas en que las personas expresan su sexualidad.</p>	<p>6 días</p>	<p>Del 30 de junio al 5 de julio de 2025</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Consolidar el 20º Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2025 como un referente de respeto, tolerancia y celebración de la diversidad sexual en sus manifestaciones artísticas y culturales mediante estrategias de comunicación inclusivas y de colaboración para ampliar el impacto cultural y social así como el fomento del diálogo y la participación activa de diversos sectores de la sociedad y los medios de comunicación.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>	<p>Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional, pautas de spot de radio y televisión.</p>
	<p>25 Feria Nacional del Libro 2025</p>	<p>25 Feria Nacional del Libro 2025</p>	<p>La Fenzalitz tiene por objetivo fomentar la lectura entre la ciudadanía y dar a conocer los productos de las casas editoriales locales y nacionales, así como el trabajo literario y de investigación de la comunidad académica y literaria de Zacatecas y el país, mediante actividades académicas y artísticas que se realizan durante ocho días.</p>	<p>Se estima la participación de más de 70 casas editoriales locales y nacionales con la expo venta de sus productos; el desarrollo de alrededor de 60 actividades académicas y artísticas.</p>	<p>Ofrecer una programación integral cultural y educativa a niños, jóvenes y adultos, que incluye actividades académicas y artísticas, así como la instalación de módulos para exhibición y venta de títulos y novedades editoriales del país.</p>	<p>9 días</p>	<p>Del 22 al 30 de agosto de 2025</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Promover la 25 Feria Nacional del Libro Zacatecas (Fenzalitz) 2025 como un espacio clave para el fomento de la lectura, la difusión del trabajo literario y de investigación, así como el acercamiento entre la ciudadanía y las casas editoriales locales y nacionales, a través de una estrategia de comunicación que resalte la riqueza de sus actividades académicas y artísticas, que involucra a distintos sectores de la sociedad y posicione a la Feria como un referente cultural que contribuye al desarrollo intelectual y artístico en Zacatecas.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>	<p>Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional, pautas de spot de radio y televisión.</p>

	28 Jornadas Lopezvelardeanas y Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde" 2025	28 Jornadas Lopezvelardeanas 2025	En este foro convergen poetas, escritores y ensayistas de nuestra lengua y en cuyo marco se entrega el Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde" a reconocidos hombres de letras, quienes han contribuido a la difusión de la obra del bardo jerezano, a quien se dedican las jornadas.	Se estima la realización de 20 actividades entre conferencias, presentaciones editoriales y conversatorios, con la participación de 30 expositores y un público esperado de 1 mil 800 personas.	Desde 1998, las Jornadas Lopezvelardeanas tienen como propósito conmemorar, a través de actividades escénicas y académicas, el natalicio y muerte de Ramón López Velarde.	5 días	Del 15 al 19 de junio de 2025	Una vez al año	Fortalecer la relevancia de las 28 Jornadas Lopezvelardeanas 2025 como un espacio de encuentro literario y académico dedicado a conmemorar el legado del poeta Ramón López Velarde, destacando su importancia en la literatura iberoamericana, mediante una estrategia de comunicación que resalte la participación de poetas, escritores y ensayistas, así como la entrega del Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde", para posicionar a este foro como un referente cultural, en el que se promuevan las actividades que celebran y difunden la obra del bardo jerezano en Zacatecas y en el ámbito nacional e internacional.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional; pautas de spot de radio y televisión.
	12 Festival del Corrido 2025	12 Festival del Corrido 2025	Festival que tiene por objetivo, fortalecer y revalorar la apreciación del género musical del corrido, dorgando a Zacatecas, el reconocimiento histórico que le corresponde, como cuna del corrido en nuestro país. Es un festival de mediano formato.	Se contempla la participación de 250 creativos, de los cuales 90% serán zacatecanos y 10% invitados, así como la asistencia de seis mil personas. Se contempla la extensión al municipio de Villanueva, como subsede.	Este ha sido diseñado para reflexionar sobre la importancia de este género en los acontecimientos históricos de México, y valorarlo como recurso inherente de nuestra cultura e identidad.	3 días	Del 23 al 25 de junio de 2025	Una vez al año	Promover el Festival del Corrido como un espacio cultural único que celebra y revalorar el género musical del corrido, que destaca por su relevancia histórica y su vínculo con la identidad de Zacatecas como cuna de este género, a través de estrategias de comunicación integrales en las que se resalte su contribución a la preservación y difusión del género como instrumento de narración y crónica musical del pasado y presente, para atraer a públicos locales y nacionales interesados en la tradición y la música popular.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional; pautas de spot de radio y televisión.
	28 Festival Zacatecas del Folclor Internacional 2025 "Gustavo Vaquera Contreras"	28 Festival Zacatecas del Folclor Internacional 2025 "Gustavo Vaquera Contreras"	El Festival Zacatecas del Folclor Internacional Gustavo Vaquera Contreras, es el máximo foro de difusión y promoción de las tradiciones y cultura popular en el Estado de Zacatecas, que promueve las más ricas y variadas expresiones del folclor local, nacional e internacional. Este programa reconoce, desde su primera edición, el concepto de cultura incluyente, al valorar y promover nuestras raíces a través de la variada riqueza que tenemos en las manifestaciones de la cultura popular.	Se estima la participación de más de 150 creativos, de los cuales 90% serán zacatecanos y 10% invitados. En su edición 2024 superó una asistencia de más de 164,000 asistentes.	En sus distintos foros, dentro y fuera de la capital del estado, se invita a los zacatecanos y sus visitantes al disfrute y conocimiento de las tradiciones populares, costumbres y expresiones del folclor local, nacional e internacional, en todas sus modalidades y expresiones.	8 días	Del 27 de julio al 3 de agosto de 2025	Una vez al año	A través de una estrategia de comunicación efectiva resaltar la riqueza cultural del evento, a fin de incrementar su alcance y atraer a un público diverso, con el objetivo de superar la asistencia récord de ediciones anteriores; al tiempo de fortalecer el orgullo y la identidad cultural de Zacatecas en el ámbito global para posicionar al Festival como el principal foro de difusión, promoción y rescate de las expresiones folclóricas locales, nacionales e internacionales.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: municipal, estatal, nacional e internacional. Colocación de anuncios espectaculares (dentro y fuera del estado), pautas de spot de radio y televisión.
	24 Festival Barroco de Guadalupe 2025	24 Festival Barroco de Guadalupe 2025	Es uno de los pocos festivales en nuestro país que se realiza dentro de un museo, lo cual, invita al espectador no solo a participar en los más de 50 eventos que se realizan en cada edición, sino también, a descubrir y conocer el acervo que alberga el Museo de Guadalupe que es uno de los más ricos y representativos del estilo barroco novohispano en México.		Festival que comparte con el público, la riqueza del periodo barroco que se dio en la Nueva España, momento cumbre del pensamiento y el arte virenal, por medio de ciclos académicos, performance, actividades escénicas, visitas teatralizadas y participativas, talleres escolares y familiares, gastronomía barroca y conciertos.	7 días	Del 14 al 20 de julio de 2025	Una vez al año	Este es un festival organizado y coordinado por el Museo de Guadalupe, con el apoyo del Instituto Zacatecano de Cultura.		
	18 Festival Internacional de Jazz y Blues 2025	18 Festival Internacional de Jazz y Blues 2025	Su objetivo es impulsar la formación y desarrollo de públicos a través de la apreciación, reconocimiento y disfrute de los géneros clásicos, contemporáneos y de fusión del Jazz & Blues, con una cuidadosa selección de grupos nacionales e internacionales, donde se propicie la participación de la comunidad artística zacatecana en ambos géneros.	El proyecto está en plena consolidación de su formato en sus últimas dos ediciones, ha venido presentando conciertos en espacios públicos, además de su sede principal.	A lo largo de sus ediciones, se ha comprobado una creciente asistencia de público especializado; además, en términos cualitativos y cuantitativos, se ha consolidado la formación y profesionalización de grupos zacatecanos de estos géneros musicales que hace 15 años, estaban en formación.	4 días	Del 27 al 30 de agosto de 2025	Una vez al año	A través de una estrategia de comunicación integral, se busca destacar la trayectoria del festival, su consolidación como un referente musical desde 2008, y su formato que incluye presentaciones en espacios públicos y en su sede principal. El objetivo es atraer tanto a amantes de estos géneros como a nuevos públicos, a fin de fortalecer la proyección del festival y fomentar la participación activa de la comunidad local, nacional e internacional.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional; pautas de spot de radio y televisión.

Programa de Exposiciones Temporales y Día Internacional de los Museos													
Festival de Mondólogos. "Teatro a una sola voz" (de carácter nacional)													
Programas especiales y ciclos de películas de Cineteca Zacatecas													
Programas especiales de Fototeca Zacatecas "Pedro Valtierra"													
Bazar Creativo (dos veces al año)													
Programa (Vive la ciudad) (bimestral)													
Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico de Zacatecas PECDAZ 2025													
Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias PACMyC 2025													
Programa de fomento a la lectura "Leo... luego existo" (de carácter nacional)													
Programa de Impulso al Desarrollo Cultural Municipal 2025													
Programa de Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces Zacatecas													
Programa Nacional de Salas de Lectura en Zacatecas													
Talleres permanentes y actividades del Centro Estatal de las Artes de Zacatecas													

13	JUNTA DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS Y ZONAS TÍPICAS DEL ESTADO DE ZACATECAS	PATRIMONIO Y CONSERVACIÓN	"TU HISTORIA NUESTRO PATRIMONIO"	Generar orgullo y conciencia en la población sobre la importancia de cuidar El Patrimonio Cultural	Generar Participación Ciudadana en el cuidado de los edificios, y zonas de monumentos		Primer Trimestre 2025	Enero - Abril		Historias en video con testimonios de ciudadanos, restauradores y turistas acerca de la importancia de la conservación y del Patrimonio Cultural		Facebook y Youtube
		PATRIMONIO Y CONSERVACIÓN	"Zacatecas, Legado que Inspira".	Atraer visitantes destacando los monumentos icónicos con un enfoque en su preservación.	Concientizar a la población, visitantes y público en general sobre la importancia del Patrimonio Cultural		Segundo Trimestre 2025	Abril - Julio		Concientizar sobre el patrimonio cultural	Fotografías profesionales y activaciones en espacios públicos.	Redes Sociales y Youtube
		PATRIMONIO Y CONSERVACIÓN	"Guardianes del Patrimonio Cultural"	Generar conciencia en los niños de Educación Básica acerca de conservación y patrimonio. Incentivar a los municipios y habitantes a colaborar en proyectos de restauración.			Ciclo Escolar 2025	Marzo - Julio		Generar Artículos Promocionales, videos, cápsulas informativas, stock audiovisual, etc.		Redes Sociales y Youtube
		PATRIMONIO Y CONSERVACIÓN	60 Años MONUMENTOS	Campaña de Concientización sobre la Junta de MONUMENTOS. Dar el enfoque de la importancia del trabajo de Monumentos	Crear conciencia en la población sobre la importancia de la dependencia		El mes de Junio	1 a 3 meses		Generar contenido audiovisual, historia, alcances, podcast mensual, charlas, talleres, espectaculares, etc.		Redes Sociales, YouTube, Gran Formato, Radio, Televisión (SIZART)

COORDINACIÓN ESTATAL DE PLANEACIÓN	Plataforma Centro de Información Estadística y Geográfica del Estado de Zacatecas CIEG	CIEG, la plataforma que da poder	Posicionar externamente el trabajo interno de la dependencia que se realiza en beneficio de la sociedad.	Que en corto plazo se posicione como una plataforma oficial de consulta para la toma de decisiones de los gobiernos y la sociedad, y a la vez que un mayor número de personas la vean como una página de referencia en cuanto a estadísticas.	Proveer información estratégica al gobierno y a la sociedad para la toma de decisiones, mediante la recopilación y difusión de información estadística y geográfica generada por las diferentes instancias gubernamentales y organismos públicos y privados.		Febrero - diciembre 2024	Permanente	Periódicamente dependiendo de los espacios publicitarios.	Que a través de una campaña efectiva la sociedad conozca esta página de información estadística y geográfica, para que sea su primera opción de consulta sobre temas de población, empleo, territorio, migración, minería, agricultura, turismo, educación, economía y seguridad.	Es importante esta plataforma, ya que en ella se da a conocer información estadística y geográfica de Zacatecas y sus municipios, y que es de interés social	Entrevistas, radio, tv, periódicos, páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.
------------------------------------	--	----------------------------------	--	---	--	--	--------------------------	------------	---	---	--	---

Sistema Estatal de Evaluación	Midamos para mejorar: Sistema Estatal de Evaluación	Dar a conocer y posicionar externamente al Sistema Estatal de Evaluación.	Que los recursos públicos sean ejercidos con transparencia, y que la ciudadanía lo conozca.	Obligación constitucional de evaluar el ejercicio de recursos públicos.	tres meses	abril-junio	Permanente en páginas web y periódicamente en impresos	Hacer una campaña que informe sobre qué es y cómo funciona el Sistema Estatal de Evaluación.	Posicionar que es un gobierno abierto y transparente.	Páginas web, impresos, redes sociales institucionales.
Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2025 o la nueva denominación	Te invitamos a que implementes la GCDM 2025	Invitar y dar a conocer a los municipios los beneficios de implementar la Guía.	Contribuir con el reconocimiento social de las autoridades municipales que voluntariamente se apropian de la Guía Consultiva del desempeño Municipal como instrumento de mejora continua en la Administración Pública y que incentiva la evaluación institucional.	Los municipios implementan la Guía Consultiva de Desempeño Municipal como una herramienta de planeación con el propósito de fortalecer y consolidar sus capacidades institucionales y para hacer frente a sus responsabilidades constitucionales.	Mes y medio	enero y febrero	Permanente en páginas web	Hacer una campaña entre los municipios sobre los beneficios institucionales al implementar la GCDM	Dar a conocer la GCD, principalmente en los municipios que no se han inscrito en ninguna edición.	Páginas web y redes sociales institucionales
n del Plan Estatal de	Actualización del Plan Estatal de Desarrollo	Informar sobre los avances del PED y las modificaciones de este.	Cumplir los objetivos marcados en el PED	Ley Estatal de Planeación	dos meses	Febrero y marzo	Periódicamente	Informar y posicionar los logros alcanzados a mitad del Gobierno sobre el PED	Posicionar los avances y logros que el Gobierno de Zacatecas ha tenido	Entrevistas, radio, tv, periódicos, páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.
Sistema Estatal de Inversión Pública e inversión autorizada	En Zacatecas sí hay progreso / bienestar	En una primera etapa, informar sobre el Sistema de Inversión Pública y dar a conocer las obras programadas anualmente.	Que conozcan la inversión y los avances en inversión pública. Dar a conocer el Programa Estatal de Obra y el Banco de Proyectos	Dar a conocer la inversión pública a nivel central estatal que se realiza para el estado.	Iniciar a finales de marzo principios de abril, una vez que se apruebe el programa Estatal de Obra.	Permanente	Periódicamente	Dar a conocer a la ciudadanía sobre los avances en inversión en materia de obra pública.	Posicionar la inversión en obra pública como una prioridad y compromiso del Gobernador David Monreal	Entrevistas, radio, tv, periódicos, páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.
Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Agenda 2030	Zacatecas con desarrollo (social) avanza o se transforma	Dar a conocer a la ciudadanía los avances que el Gobierno de Zacatecas ha tenido sobre la Agenda 2030.	Que se cumplan los objetivos de la Agenda 2030	Es un mecanismo de monitoreo para ver los avances en el desarrollo estatal.	Un mes	Mayo	Diario	Que la sociedad y los medios de comunicación conozcan los logros y avances que ha tenido Zacatecas.	Posicionar al Estado como una entidad que atiende los objetivos de la Agenda 2030.	Impreso, radio, páginas web y pautaje en redes sociales
yecto de Presupuesto	Presupuesto de Egresos 2024	gramáticas de las dependencias y ent	ma las estructuras programáticas a la S	Cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, y las peticiones recibidas por el Gobernador del Estado en las Plenarias Municipalistas, así como en las Audiencias Ciudadanas.	Dos semanas	julio	Diario	Informar sobre la planeación del presupuesto	Cumplimiento al PED	Páginas web y redes sociales institucionales
Integración del Cuarto Informe de Gobierno	Informe de Gobierno	Dar a conocer a la sociedad las acciones que el Gobierno realiza en favor del estado.	Que lo plasmado en el Informe sea consultado por la ciudadanía.	Obligación constitucional de informar todo lo realizado durante un ejercicio fiscal.	Un mes	Septiembre	Pre, durante y post informe	Dar a conocer a la ciudadanía todos los logros, avances de proyectos, obras y/o acciones del Gobierno estatal en favor de las y los zacatecanos.	Obligación constitucional	Radio, Tv, Periódicos, Páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.
Commemoración del día Mundial para la Prevención del Embarazo en Adolescentes	Prevenir es ver por tu futuro, la decisión está en tus manos	Dentro del Grupo Estatal para la prevención de Embarazos en Adolescentes las acciones de prevención son fundamentales, por ello, es necesario campañas y acciones de prevención, toda vez que las estadísticas son altas en Zacatecas.	Que las juventudes prevengan embarazos tempranos y no pongan en riesgo su futuro.	Proveer información de impacto que ayude a la prevención de embarazos a temprana edad.	Un mes	Todo septiembre	Diario	Que los jóvenes reflexionen sobre su futuro.	Influencia de manera positiva en este sector vulnerable.	Entrevistas, radio, tv, periódicos, páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.
Convocatoria del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Infantil y Juvenil 2025 (Fase Estatal)	El nombre se definen a nivel nacional	Incentivar entre la niñez y la juventud la participación y el involucramiento en concursos de dibujo que permiten conocer temas de grandes trascendencias social.	Debido al contexto en el que se realiza, tomé mayor relevancia y se logró una mayor participación. Que las infancias y juventudes reflexionen sobre el acontecer en el país.	Supervisar y ejecutar la política pública en materia de población	Mes y medio	Octubre-noviembre	Diario	Crear conciencia entre la niñez y la juventud sobre temas específicos que les ayude a reflexionar sobre temas trascendentales del país.		Entrevistas, radio, tv, periódicos, páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.
Plataforma de Programas Estatales	Por definir	Dar a conocer a la ciudadanía y medios de comunicación la nueva plataforma que contiene los beneficiarios de los programas sociales estatales.	Que sea una página de consulta, donde puedan visualizar en que se destina el recurso público.	Es un mecanismo de transparentar el recurso público.	Anualmente			Que la sociedad y los medios de comunicación tengan presente esta plataforma para consulta de información oficial.	Posicionar el tema de Desarrollo social entre la población.	Conferencia de prensa para presentar la campaña. Entrevistas, radio, tv, periódicos, páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE ZACATECAS	ÉXITO DE EGRESADAS Y EGRESADOS DE LA UTZAC	ORGULLO UTZAC	GENERAR CONOCIMIENTO DE QUE LA UTZAC TIENE UN ALTO ÍNDICE DE COLOCACIÓN LABORAL 6 DE CADA 10 SALIEN CON TRABAJO FORMAL	LOGRAR CAPTAR LA ATENCIÓN DE NUESTRO PÚBLICO META PARA GENERAR INSCRIPCIONES A LA UNIVERSIDAD	CONTAMOS CON CASOS DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS QUE SON RECONOCIDOS EN SUS EMPRESAS POR SUS CONOCIMIENTOS EN LA UNIVERSIDAD. ADEMÁS, REQUERIMOS DE AUMENTAR LAS INSCRIPCIONES PUES SON UN INGRESO IMPORTANTE PARA MANTENER LA UNIVERSIDAD	8 MESES	DE FEBRERO A MAYO Y DE AGOSTO A NOVIEMBRE	AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA	LOGRAR IMPACTO EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES CON NOSTAS SOBRE CASOS DE COLOCACIÓN LABORAL	DESTACAR LAS VENTAJAS DE INSCRIBIRSE EN ESTA UNIVERSIDAD	TV, RADIO, IMPRESOS, SITIOS WEBS, REDES SOCIALES Y CARTELERAS
	CURSOS Y CERTIFICACIONES DE LA UTZAC	UTZAC EMPRESARIAL	GENERAR CONOCIMIENTO DE LOS CURSOS, CAPACITACIONES Y CERTIFICACIONES QUE OFRECEMOS	LOGRAR QUE MÁS EMPRESAS SE CAPACITEN Y CERTIFIQUEN CON NOSOTROS	ESTA ACCIÓN REPRESENTA UN INGRESO ECONÓMICO PARA LA UNIVERSIDAD	8 MESES	DE FEBRERO A MAYO Y DE AGOSTO A NOVIEMBRE	AL MENOS UNA VEZ CADA DOS SEMANAS	QUE EMPRESAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES DETECTEN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NOTAS SOBRE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES QUE OFRECEMOS	SER ATRACTIVOS PARA QUE LAS EMPRESAS NOS CONSIDEREN COMO PROVEEDORES	TV, RADIO, IMPRESOS, SITIOS WEBS, REDES SOCIALES Y CARTELERAS

15	DESTACAR ACCIONES QUE CAUSEN BIENESTAR EN LA SOCIEDAD	COMPROMETIDOS POR EL BIENESTAR	APOYAR AL GOBIERNO DEL ESTADO DURANTE EL AÑO DEL BIENESTAR	DAR A CONOCER ACCIONES DE BIENESTAR POR PARTE DE LA UTZAC	EL AÑO 2025 FUE DECLARADO AÑO DEL BIENESTAR Y SIENDO LA UTZAC UNA OPD, APORTAMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MEJOR SOCIEDAD DE LA MANO DEL GOBIERNO DEL ESTADO	12 MESES	DE ENERO A DICIEMBRE DE 2024	AL MENOS UNA VEZ CADA DOS SEMANAS	DIFUNDIR ACCIONES EMANADAS DE LA UNIVERSIDAD QUE PROVOQUEN BIENESTAR EN EL ENTORNO	RELACIONAR LAS ACCIONES DE BIENESTAR POR PARTE DE LA UTZAC CON LA POLÍTICA PÚBLICA IMPULSADA POR EL GOBERNADOR	TV, RADIO, IMPRESOS, SITIOS WEBS, REDES SOCIALES Y CARTELERAS
	DAR A CONOCER LAS INVESTIGACIONES Y APORTACIONES A LA SOCIEDAD POR PARTE DE LAS Y LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD	INVESTIGADORES TECNOLÓGICOS	GENERAR CONOCIMIENTO DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE NUESTRO PERSONAL DOCENTE	DAR A CONOCER EL NIVEL DE CONOCIMIENTO Y CAPACIDAD DEL PERSONAL DOCENTE DE NUESTRA UNIVERSIDAD	NUESTRAS MAESTRAS Y MAESTROS REALIZAN INVESTIGACIONES Y MUCHAS DE ELLAS SALEN PUBLICADAS O RECIBEN RECONOCIMIENTOS	6 MESES	DE MARZO A JUNIO Y AGOSTO A SEPTIEMBRE	AL MENOS UNA VEZ CADA DOS SEMANAS	QUE LA COMUNIDAD RECONOZCA EL ESFUERZO Y EL NIVEL DE INVESTIGACIÓN DE DOCENTES DE LA UTZAC	MOTIVAR LAS INVESTIGACIONES DE LAS Y LOS DOCENTES	TV, RADIO, IMPRESOS, SITIOS WEBS, REDES SOCIALES Y CARTELERAS
	PROMOVER NUESTRO CENTRO DE IDIOMAS	CENTRO DE IDIOMAS	GENERAR CONOCIMIENTO DE QUE EN LA UTZAC CONTAMOS CON UN CENTRO DE IDIOMAS CON CAPACIDAD DE CERTIFICAR	GENERAR INSCRIPCIONES A NUESTRO CENTRO DE IDIOMAS	CONTAMOS CON DOCENTES CERTIFICADOS CON TOEIC EN EL IDIOMA INGLÉS LO CUAL NOS PERMITE PREPARAR MEJOR A NUESTRO ALUMNADO Y PÚBLICO QUE QUIERA ESTUDIAR EL IDIOMA	6 MESES	DE MARZO A JUNIO Y AGOSTO A SEPTIEMBRE	AL MENOS UNA VEZ CADA DOS SEMANAS	QUE TANTO POSIBLES FUTUROS ESTUDIANTES COMO PÚBLICO EN GENERAL SE ENTEREN QUE CONTAMOS CON UN CENTRO DE IDIOMAS CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL	CONSOLIDARNOS COMO EL CENTRO DE IDIOMAS DE GUADALUPE, ZACATECAS	TV, RADIO, IMPRESOS, SITIOS WEBS, REDES SOCIALES Y CARTELERAS
SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA											
	Fortalecimiento de la Confianza Ciudadana en la Policía e identificación de la Secretaría de Seguridad Pública	"Una policía cercana a ti", "La seguridad y el bienestar contigo"	Fortalecer la confianza y colaboración entre la policía y la comunidad a través de actividades informativas, sensibilización y acercamiento directo, con el fin de mejorar la seguridad y prevenir delitos.	Realizar 50 reuniones informativas en diferentes colonias. Incrementar en un 20% el número de denuncias anónimas. Aumentar la participación comunitaria en actividades de prevención en un 25% respecto al año anterior. 4. Alcanzar un 60% de reconocimiento y uso de los números de emergencia entre los ciudadanos de las zonas intervenidas. Humanizar a los policías, generando una percepción positiva de los participantes de las reuniones.	El fortalecimiento de la confianza ciudadana en la policía es fundamental para lograr una comunidad más segura. La interacción directa con los ciudadanos, la sensibilización sobre la labor policial y la divulgación de herramientas de prevención son claves para la cooperación y la mejora de la seguridad pública. Esta campaña busca acercar a la policía a los ciudadanos, darles herramientas para prevenir delitos y crear un ambiente de colaboración mutua.	12 meses.	Comienza el 1 de enero de 2025 y finaliza en diciembre de 2025.	Campaña continua con actualizaciones mensuales y nuevos materiales cada trimestre.	Transmitir el mensaje de que la policía está comprometida con la comunidad, trabajando de la mano con los ciudadanos para lograr un entorno seguro. La campaña buscará sensibilizar sobre la importancia de la colaboración entre ambos, destacando la labor humana y accesible de los oficiales, y fomentando el uso de los canales de denuncia y prevención.	informar la sensibilización sobre la función de la policía. Proporcionar consejos prácticos para que los ciudadanos participen en la seguridad de su entorno. Asegurar que los ciudadanos reconozcan y utilicen las líneas de emergencia para la denuncia de delitos y situaciones de riesgo.	Redes sociales, anuncios en medios digitales, spots en radio y televisión, carteles informativos en espacios públicos, colaboraciones con influencers locales y participación en eventos comunitarios.
	Reconocimiento y sensibilización sobre el trabajo de las mujeres policías, destacando los retos que enfrentan en su labor y la importancia de su rol en la sociedad.	"Policía con A"	Reconocer y visibilizar la contribución de las mujeres dentro de las fuerzas policiales, destacando su valentía, profesionalismo y los retos únicos que enfrentan en su labor. Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de su trabajo y promover la igualdad de género en el ámbito policial.	Visibilizar a las mujeres policías. Sensibilizar al público sobre los desafíos y obstáculos que enfrentan las mujeres en la policía, tanto en el ámbito laboral como social. Fomentar la equidad de género.	Esta campaña busca no solo reconocer su valiosa labor, sino también sensibilizar a la sociedad sobre los desafíos que enfrentan y fomentar el respeto y apoyo por su trabajo. Es fundamental impulsar la equidad dentro de las fuerzas policiales y dar a conocer los logros y éxitos de estas mujeres, que muchas veces no reciben el reconocimiento que merecen.	1 semana	Del 1 al 8 de marzo	Anual	sensibilizar a la sociedad. Promover un cambio en la percepción pública hacia las mujeres policías. Fomentar el respeto y la equidad de género. Aumentar el reconocimiento público.	destacar la labor de las mujeres policías. Promover la igualdad de género en las fuerzas de seguridad. Romper los estereotipos negativos. Fomentar el respeto y la empatía.	* Redes sociales (infografías, videos cortos) * Publicaciones página web * Medios impresos (boletín)
	Garantizar la seguridad en los festivales que se celebran a lo largo del año	"Festivales Seguros"	Reforzar el compromiso institucional con la seguridad de la población durante la realización de festivales culturales y artísticos, asegurando que los asistentes puedan disfrutar de las festividades en un entorno protegido.	Informar al 90% de los asistentes y participantes de los festivales sobre las medidas de seguridad implementadas. Reducir los incidentes relacionados con la seguridad durante los festivales del año. Aumentar la participación ciudadana en las actividades de prevención y seguridad. Mejorar la percepción de seguridad de los asistentes en los festivales, alcanzando un índice de satisfacción superior al 80%.	Garantizar la tranquilidad y seguridad a las y los zacatecaños	2 semanas	Del 13 al 20 de abril	Anual	Promover el festival y que asistir a los diferentes eventos es seguro para los ciudadanos.	Monitorear los escenarios de presentación, así como la zona periférica, a fin de generar un clima de seguridad y certidumbre a los asistentes.	* Redes sociales (infografías) * Medios impresos (boletín) * Publicaciones página web * Radio y televisión (entrevistas)
	Seguridad y Prevención durante los periodos vacacionales	"Vacaciones Seguras" "Protegiendo a Todos"	Promover la seguridad y prevención de accidentes durante los periodos vacacionales, colaborando estrechamente la Secretaría de Seguridad Pública, Protección Civil y Policía Vial para garantizar que la población reciba información útil, clara y oportuna sobre las medidas preventivas a seguir.	Reducir los incidentes viales. 3. Mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre los operativos preventivos, como los puntos de revisión y las recomendaciones de seguridad. 4. Fomentar la participación activa de la ciudadanía.	Durante los periodos vacacionales, las actividades recreativas, los viajes y el aumento en la movilidad de la población incrementan el riesgo de accidentes, ya sean viales, incendios, o emergencias en espacios públicos.	2 semanas	De finales de julio a inicios de agosto.	Anual	Transmitir a la ciudadanía que los festivales son eventos seguros y bien organizados gracias a los operativos de seguridad implementados por las autoridades. Se busca que los asistentes conozcan las medidas preventivas y cómo contribuir al buen desarrollo de los festivales.	Informar sobre los operativos preventivos en carreteras, puntos de control y medidas a seguir antes y durante los viajes. Informar sobre la prevención de incendios forestales y accidentes domésticos, especialmente en lugares con alta afluencia de turistas. Proporcionar información clara sobre qué hacer en caso de emergencias en eventos públicos o en actividades recreativas.	* Redes sociales (infografías) * Medios impresos (boletín) * Publicaciones página web * Radio y televisión (entrevistas)

16	El bienestar y la seguridad de los migrantes que regresan a México, enfocándose en la asistencia, protección y apoyo integral para asegurar su llegada segura y su integración exitosa en su lugar de origen.	"Llega Bien a Casa"	Garantizar la seguridad, asistencia y apoyo integral a los migrantes mexicanos que regresan al país, a través de una coordinación eficiente entre las autoridades competentes como la Seguridad Pública, Secretaría del Migrante, Protección Civil y Guardia Nacional.	Asegurar la cobertura total de los puntos de entrada a México, con un equipo operativo disponible las 24 horas. Reducir el número de incidentes de violencia, accidentes y otros riesgos durante el retorno de los migrantes. Promover la integración social y económica de los migrantes al facilitar su acceso a servicios públicos, empleo y apoyo psicológico, si es necesario. Aumentar la conciencia pública sobre los servicios y apoyos disponibles. Fomentar la confianza de los migrantes en las autoridades locales.	El flujo migratorio, especialmente en épocas de regreso masivo de mexicanos desde EE.UU., implica riesgos significativos para los migrantes en términos de seguridad y bienestar. Esta campaña es vital para proporcionar a los paisanos apoyo institucional y psicológico durante su retorno, asegurando que tengan una experiencia segura y reconociendo sus derechos en el país.	4 días	Del 30 de agosto al 1 de septiembre	Anual	Informar y sensibilizar a los migrantes y sus familias sobre las medidas de seguridad, los servicios de apoyo disponibles y los recursos del gobierno para garantizar su regreso seguro, al mismo tiempo que fortalecer la relación de confianza entre y puntos de autoridades y los migrantes.	Priorizar la prevención de incidentes y la protección durante el retorno. Asegurar que los migrantes cuenten con acceso a servicios de internet, asesoría y acompañamiento. Brindar información clara y precisa de los servicios y puntos de asistencia.	* Redes sociales (infografías, videos cortos) * Publicaciones página web * Medios impresos (boletín)	
	Generar conciencia sobre la importancia del bienestar económico a largo plazo, priorizando la prevención de delitos, ahorro, la planificación financiera.	"Buen Fin con Bienestar"	Generar una campaña educativa que fomente el consumo responsable y la prevención de riesgos y delitos, promoviendo una cultura de ahorro, planificación y educación financiera para garantizar un "Buen Fin" sin consecuencias negativas para las familias mexicanas.	Alcanzar reconocimiento de la campaña en medios nacionales. Lograr que los consumidores durante el "Buen Fin" adopten prácticas de compra responsable y seguras. Impulsar la distribución de materiales educativos a través de puntos de venta y plataformas digitales. Realizar eventos virtuales o presenciales de concientización	Prevenir que los consumidores sean víctimas de delitos.		1 semana	Primera semana de agosto	Anual	Informar, educar y sensibilizar a la sociedad sobre los riesgos de un consumo irresponsable durante el "Buen Fin", al mismo tiempo que se promueve el bienestar económico personal a través de prácticas responsables y medidas preventivas.	Desarrollar materiales educativos sobre consumo responsable y planificación financiera. Promover las medidas de prevención y consumo responsable para prevenir delitos, como fraudes y extorsiones.	* Redes sociales (infografías, videos cortos) * Publicaciones página web Medios impresos (boletín)
	Seguridad durante las Fiestas Decembrinas	"Tu Bienestar y Seguridad en navidad"	Brindar seguridad a la ciudadanía durante las fiestas decembrinas, garantizando el bienestar de todos mediante la difusión de información preventiva y el apoyo activo de las fuerzas de seguridad.	Reducir los incidentes delictivos durante el periodo de fin de año en zonas comerciales y residenciales. Aumentar la conciencia pública sobre medidas preventivas para proteger el aguinaldo y realizar compras de manera segura. Fomentar el uso de la seguridad pública a través de la implementación del operativo integral de seguridad en zonas comerciales y bancarias. Garantizar la tranquilidad familiar en las festividades mediante el acompañamiento de policías al retirar grandes cantidades de dinero.	Durante las fiestas decembrinas, el incremento en las compras, los pagos de aguinaldos y las movilizaciones para festividades hacen que la población esté más expuesta a robos y otros incidentes de seguridad.		15 días antes de la (Fenaza), y durante todo la feria.	La ultima semana de agosto y las primeras 3 semanas de septiembre.	Anual	Crear conciencia sobre las acciones preventivas a tomar durante la temporada de fiestas para evitar riesgos, especialmente en lo relacionado con la seguridad al realizar compras, retirar aguinaldos y proteger bienes personales. Reforzar la percepción de seguridad pública mediante la visibilidad de las autoridades en el operativo integral de seguridad.	prevenir robos durante las compras y al retirar grandes cantidades de dinero del banco. Promover la cultura de la seguridad mediante mensajes claros y accesibles para toda la ciudadanía. Asegurar el bienestar de los ciudadanos con la presencia constante de las fuerzas de seguridad y de retiro de efectivo. Destacar la importancia de la prevención, educando a la población sobre medidas de autoprotección y contacto con la policía.	* Redes sociales (infografías) * Medios impresos (boletín) * Publicaciones página web * Radio y televisión (entrevistas)
	Fomentar el interés, orgullo y compromiso ciudadano para unirse a la Policía Estatal, destacando los beneficios personales y el impacto positivo en la sociedad.	"¡ÚNETE A LA POLICÍA ESTATAL! Reclutamiento 2025"	Incrementar el número de aspirantes calificados en el proceso de reclutamiento de policías, asegurando la formación de elementos comprometidos con la seguridad, justicia y valores comunitarios.	Alcanzar un mayor número de postulantes en las primeras dos etapas de reclutamiento. Impactar a una audiencia mayor de personas a través de medios digitales, tradicionales y eventos presenciales. Generar una percepción positiva hacia la Policía Estatal, según encuestas posteriores a la campaña.	Ante la creciente necesidad de fortalecer los cuerpos policiales con perfiles capacitados, responsables y éticos, es esencial desarrollar estrategias que promuevan el interés de jóvenes y profesionales.		8 días	Tercer fin de semana de noviembre	Anual	Motivar a hombres y mujeres con espíritu de servicio a postularse, mostrando los beneficios de pertenecer a la Policía Estatal y cómo contribuyen a mejorar la seguridad y bienestar social.	Fomentar el orgullo y sentido de pertenencia hacia la Policía Estatal. Desmentir mitos y estigmas negativos sobre la labor policial. Comunicar los beneficios de integrarse: estabilidad laboral, desarrollo profesional y contribución social. Garantizar la inclusión y la diversidad en el reclutamiento.	* Redes sociales (infografías, videos cortos) * Publicaciones página web * Medios impresos (boletín)

17	INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL ESTADO DE ZACATECAS	Prevención	Actividades de Bienestar y Calidad de Vida.	Jóvenes de 12 a 29 años de edad.	Promover entre la población joven información sobre el bienestar físico, mental y sexual, para con esto se les posibilite una adecuada toma de decisiones.	Orientar a la juventud bajo cuatro ejes: prevención, bienestar, prosperidad, participación e inclusión.	12 meses	Campaña Permanente	Campaña Permanente	Campaña permanente del Instituto con el objetivo de promover temas de prevención en los jóvenes (embarazo en la adolescencia, violencia, adicciones, enfermedades de transmisión sexual, entre otros)	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RrSs y Páginas web
		Empleo Joven	Actividades de Emprendimiento Joven.	Jóvenes de 12 a 29 años de edad.	Estimular el emprendimiento de los jóvenes con la finalidad de que se involucren en el desarrollo económico del estado.	Talleres y capacitaciones gratuitas para jóvenes que quieren desarrollar una idea de negocio.	12 meses	Campaña Permanente	Campaña Permanente	Contribuir a disminuir la tasa de desempleo y desocupación de los jóvenes, desarrollando sus habilidades para que tengan acceso a un empleo o emprendan su propio negocio.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RrSs y Páginas web
		Desarrollo Juvenil	Convocatoria Transformando Espacios para las Juventudes	Jóvenes de 12 a 29 años de edad	Impulsar la creación de más y mejores espacios para el desarrollo de los jóvenes en todo el estado.	Contar con espacios para el sano esparcimiento y desarrollo de los jóvenes.	Dos meses por convocatoria	Marzo y Agosto	2 veces por año	Rescatar o rehabilitar espacios públicos que se encuentren en deterioro y en desuso.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RrSs y Páginas web

		Desarrollo de habilidades de los jóvenes.	Street Soccer	Jóvenes de 12 a 29 años de edad	Fomentar e impulsar la práctica deportiva como herramienta para la sana convivencia entre la juventud.	Prevenir la violencia y delincuencia juvenil por medio de programas de sano esparcimiento y de proyecto de vida.	Un mes	Mayo	Única	Crear un espacio de sana esparcimiento para los jóvenes, motivándolos a realizar actividades extra académicas o complementarias para su desarrollo óptimo juvenil.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RrSs y Páginas web	
		Desarrollo competitivo de los jóvenes.	Remio Estatal de la Juventud	Jóvenes de 12 a 29 años de edad	Impulsar las aptitudes y habilidades de los jóvenes con la realización de diversas actividades en su día a día.	Impulsar las capacidades, habilidades y vocaciones en las juventudes.	Dos meses	Mayo a Julio	Única	Reconocer el talento y trayectoria de las juventudes, que destaquen en diversas disciplinas, cuya conducta y trabajo sea causa de admiración y entusiasmo entre sus contemporáneos.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RrSs y Páginas web	
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO													
		Recomendaciones temporada invernal	Abrígate	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	Dos meses	Enero y febrero	Spot en radio (6/día), tv Sizar (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos		Radiofónico y televisivo público y redes sociales institucionales	
		Recomendaciones uso de pirotecnia	Tradición que puede dañar - No uses pirotecnia (daña personas y mascotas) - que No te trueque	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	15 días	del 20 de diciembre 2024 al 3 de enero 2025	Spot en radio (6/día, en los 2 o 3 programas de mayor audiencia), tv Sizar (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos	Priorizar el cuidado de la niñez y prevenir que usen pirotecnia	Radiofónico y televisivo público y redes sociales institucionales	
		Temporada de incendios forestales	El fuego también destruye	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	seis meses	Enero a junio	Spot en radio (6/día, en las regiones más propensas a estas contingencias), tv Sizar (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia y televisa 1, en la apertura o cierre de cada uno de los noticiarios) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos	Priorizar zonas más propensas a los incendios	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales y radiodifusoras que se ubiquen en regiones más propensas a este tipo de incidentes	
		Temporada de lluvias	Aguas con el agua	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	Cinco meses	Mayo a septiembre	Spot en radio (6/día, en las regiones más propensas a estas contingencias), tv Sizar (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia y televisa 1, en la apertura o cierre de cada uno de los noticiarios) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos	Priorizar zonas más propensas a inundaciones y encharcamientos	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales y radiodifusoras que se ubiquen en regiones más propensas a este tipo de incidentes	
		Periodos vacacionales	que tus vacaciones te den vida, no muerte; cuidate	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	Periodos vacacionales invierno, semana santa y verano	periodos vacacionales	Spot en radio (6/día, en las regiones más propensas a estas contingencias), tv Sizar (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia y televisa 1, en la apertura o cierre de cada uno de los noticiarios) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos		Radiofónico y televisivo público y redes institucionales	
		Subsecretaría Prevención Social del Delito	Jornadas de la Paz	Jornadas de paz y bienestar	Coordinar y articular actividades entre los tres órdenes de gobierno, para poner al alcance de las y los ciudadanos, servicios gratuitos, de fomento a los valores, a una cultura de paz, para la reconstrucción del tejido social.	Fomentar una cultura de paz para reducir los factores de riesgo generadores de violencia.	1 año	1 año	publicación de cada jornada que se lleve a cabo	Difundir las diversas actividades y servicios, que ofrecen las dependencias de la Administración Federal y Estatal y a través de ellas construir la proximidad social		Redes Sociales institucionales y comunicados de prensa.	
18		MUCPAZ y JUCPAZ	MUCPAZ y De joven a joven	Fortalecer las redes de mujeres y de jóvenes de manera que puedan influir en el cambio de sus entornos y en el empoderamiento de sus sectores	Lograr que tanto las mujeres como los hombres se conviertan en agentes de cambio y contribuyan en la consolidación de la paz	Dar cumplimiento a los objetivos establecidos en materia de pacificación y prevención del delito	1 año	1 año	videos y/o fotografías de cada actividad	Difundir las acciones que se emprenden a través de ambas redes de participación ciudadana		Redes Sociales institucionales y comunicados de prensa.	
		Programa Reconnecta con la paz	Reconnecta con la paz	Generar condiciones que permitan a los jóvenes en conflicto con la ley reinserirse en la sociedad	Lobrar una adecuada reinserción social de las juventudes	La coordinación de esfuerzo con el gobierno Federal en materia de prevención del delito y pacificación	1 año	1 año	fotografías en cada acción que se emprenda en este renglón	Informar a la sociedad de las acciones de atención que brinda el Gobierno de Zacatecas para lograr la reinserción en la sociedad de jóvenes en conflicto con la ley		Redes sociale sinistucionale sy comunicados de prensa	
		SIPINNA	Conoce el SIPINNA	conoce tu SIPINNA	Promoción de las actividades básicas y funcionamiento del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y	Lograr que la sociedad zacatecana posicione al SIPINNA como órgano	Informar a la ciudadanía del SIPINNA es esencial para empoderar a la sociedad en la prevención de violaciones de derechos, al brindar	Permanente	Año 2025	Spot de Radio y TV en SIZART (de acuerdo a espacios de programación disponible) y Redes Sociales institucionales.	Difundir información clara y accesible sobre el Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes a través de	Media	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales

	Prevención de las Violencias	La niñez nos une	Adolescentes, para la protección y garantía de los derechos de NNA.	gubernamental avocado al bienestar de la niñez y la adolescencia.	darles a conocer que hay instancias que les protegen, además fomentar una cultura de prevención y denuncia.	6 meses	Julio - Diciembre 2025	Spot de Radio y TV en SIZART (de acuerdo a espacios de programación disponible) y Redes Sociales institucionales	campañas informativas, redes sociales para promover una cultura de protección y defensa de derechos de NNA.		Radiofónico y televisivo público y redes institucionales
	20 Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes	Derechos para el bienestar	Impulsar y difundir la cultura de la prevención de la violencia, en cualquiera de sus presentaciones, para la contribución a la pacificación del estado.	Amplificar los conocimientos de la ciudadanía respecto a la importancia de la prevención de la violencia para la construcción de una sociedad en paz.	Informar a la ciudadanía del riesgo que la normalización de la violencia significa de cara al desarrollo de la sociedad en su conjunto.	Permanente	Año 2025	Cápsulas informativas sobre la existencia y pormenores de los 20 derechos de NNA, utilizando fía perspectiva de funcionarios clave para su garantía.	Difundir información clara y accesible sobre la importancia de la prevención y atención de las violencias.	Alta	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales
	Promoción de la Participación de la Infancia y la Adolescencia	La voz de tus derechos	Fortalecer el posicionamiento de la perspectiva de niñez y adolescencia, además del Interés Superior de la Niñez a través del conocimiento de los derechos de niñas, niños y adolescentes.	Que toda la ciudadanía conozca la existencia de los derechos y la importancia de su garantía.	Los 20 derechos de NNA están consagrados en la Ley General de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, además de constituir la base central para el bienestar de dicha población.	5 meses	Febrero - Junio 2025	Campaña de Promoción de ejercicios de participación para niñas, niños y adolescentes.	Sensibilizar a la sociedad sobre la existencia e importancia de las niñas, niños y adolescentes en la sociedad.	Básica.	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales
Archivo General	Cultura archivística	Archivos para la transparencia	Homologar los procesos de gestión documental en el estado de zacatecas	Vincular a la dirección general de archivos con los 237 sujetos obligados existentes en zacatecas	La ley de archivos para el estado de zacatecas y sus municipios exhorta en su artículo segundo, fracción xii, a fomentar la cultura archivística y el acceso a los archivos.	31 días	01/03/2025 a 31/03/2025	Diario sizart y redes institucionales	Informar a los sujetos obligados que la dirección general de archivos les brinda asesoría y acompañamiento para que cumplan con lo establecido en la ley de archivos.	Difundir a nivel estatal para llegar a las 237 organizaciones públicas existentes en zacatecas.	Radiofónico y televisivo público y redes sociales institucionales
Crónica	Coloquio y foros regionales sobre bicentenario de la constitución de Zacatecas	Bicentenario de la Constitución	Destacar la trascendencia de la promulgación de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Zacatecas	mostrar el proceso y las luchas políticas emprendidas para que Zacatecas contara con su constitución	Difundir las actividades que se realizarán con motivo del bicentenario	15 días	15 días	Diario durante las actividades conmemorativas	Dar a conocer las actividades que se desarrollen		Pres. radio, televisión, redes sociales
	Coloquio Toma de Zacatecas	Toma de Zacatecas	Dar a conocer la importancia y trascendencia de la batalla que contribuyó al derrocamiento del usurpador Victoriano Huerta	Que las y los zacatecanos conozcan su historia y trascendencia de hechos como la toma de Zacatecas	Difundir por medio de diversas actividades académicas, eventos cívicos esta etapa de la historia de México	15 días	15 días	Diario durante las actividades conmemorativas	Difundir la información sobre las actividades que se realicen con motivo del aniversario de la Toma de Zacatecas		Pres. radio, televisión, redes sociales
Comisión Local de Búsqueda	Conoce la Comisión Local de Búsqueda	Conócenos	Promover el conocimiento de las funciones y atribuciones de la Comisión Local	Generar las condiciones de apoyo necesario a familiares de personas desaparecidas	Informar a la ciudadanía la existencia de un organismo que brinda apoyo en casos de desaparición de personas	Annual	12 meses	Publicación semanal, redes institucionales y/o Sizar	Informar sobre la existencia de la comisión y tipos de apoyos que se brindan		Redes sociales
Comisión Ejecutiva de atención a Víctimas	Conoce la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas	Acércate, te apoyamos	Promover el conocimiento de las funciones y atribuciones de la Comisión de Atención a Víctimas	Brindar apoyo y acompañamiento psicológico y legal a víctimas del delito o de violencias	Dar a conocer a la ciudadanía la existencia de un organismo que brinda apoyo a las personas que son víctimas de delito o violencias	Annual	12 meses	Publicación semanal, redes institucionales y/o Sizar	Informar sobre la existencia de la comisión y tipos de apoyos que se brindan		Redes sociales

19	Coordinación General Jurídica	Soy México	Soy México	Trabajo en conjunto con la RENAPO para atender a la comunidad migrante y sus familias	Proporcionar a la comunidad migrante la obtención de su doble nacionalidad	A petición de los interesados, se les proporciona a los hijos(as) de la comunidad migrante su acta de nacimiento mexicana	De Marzo a Diciembre	Permanente	Cada año a partir del mes de Marzo	Que nuestros paisanos conozcan que pueden obtener su certificado de nacimiento, así como otros actos registrales para sus descendientes	Ciudadanía	Redes Sociales
		Registro Oportuno	Registro Oportuno	Trabajo en conjunto con la RENAPO para atender a la población zacatecana y obtener su registro de nacimiento	Abatir el subregistro y corregir los registros de origen.	La necesidad de que toda la población cuente con su acta de nacimiento correctamente.	De Marzo a Diciembre	Permanente	Cada año a partir del mes de Marzo	Que la población mexicana tenga su acta de nacimiento y demás actos registrales con los datos correctos	Ciudadanía	Redes Sociales
		Módulos Hospitalarios	Módulos Hospitalarios	Trabajo en conjunto con la RENAPO para atender a la población zacatecana para registrar al momento del nacimiento de un pequeño y obtenga su acta	Erradicar el no registro de nacimientos	La necesidad de que toda la población mexicana cuente con su acta de nacimiento.	De Marzo a Diciembre	Permanente	Módulo Permanente	Que nuestros bebés, al momento de nacer, obtengan su acta de nacimiento como un derecho a la identidad.	Ciudadanía	Redes Sociales
		Septiembre, Mes del Testamento	Septiembre, Mes del Testamento	Que la ciudadanía conozca los beneficios de realizar su testamento	Lograr la certeza jurídica de los bienes de cada persona.	Que la ciudadanía entienda la importancia de no dejar problemas legales en cuanto a sus bienes	Finales de Agosto y todo Septiembre	Permanente	Cada año a partir del mes de Septiembre	Que la ciudadanía realice su testamento para dejar tranquilidad legal a sus deudos en cuanto a sus bienes. La ciudadanía debe entender la importancia de legar sus bienes con certeza jurídica	Ciudadanía	Redes Sociales, Prensa y Radio

SAMA	Cambio climático	Calidad de aire para el bienestar	Difundir el pronóstico de la estación de monitoreo atmosférico	Estatad	Monitoreo de la calidad de aire en la capital de Zacatecas	Todo el año	Annual	Permanente	Que la población conozca la calidad del aire en la capital	Secretaría de Salud y Secretaría de Educación	Digital
	Cambio climático	Por un aire más limpio	Implementar acciones para mejorar la calidad del aire	Estatad	Implementar medidas para garantizar un aire más puro	Todo el año	Annual	Permanente	Que la población conozca las acciones para mejorar calidad del aire	Secretaría de Salud y Secretaría de Educación	Digital
	Cambio climático	Conoces qué es REME	Conocer las especificaciones para el manejo especial de los residuos	Estatad	Los servidores de servicios del estado conozcan las especificaciones para el manejo especial de los residuos y se reduzca el impacto negativo al medio ambiente	Todo el año	Annual	Permanente	Conocer las especificaciones para el manejo especial de los residuos	Secretaría de Economía y Dirección de Policía de Seguridad Vial	Digital
	Biodiversidad	Forestación nativa	Forestar con especies nativas de la entidad	Estatad	Plantar el mayor número de árboles nativos de la región	4 meses	Junio a septiembre	4 meses	Reforestaciones de calidad en el estado con plantas nativas de la región	Secretaría del Campo	Digital
	Cultura ambiental	Llantatón	Fomentar una cultura de reciclaje de llantas	Estatad	Fomentar la economía circular mediante el acopio de neumáticos	Dos veces al año	Semestral	Permanente	Acopiar y darles un destino final correcto a los neumáticos en desuso	Todas	Digital, impresos, radio y televisión

20		Cultura ambiental	Reciclación	Fomentar una cultura de reciclaje de residuos electrónicos y electrodomésticos	Estatal	Acopiar la basura electrónica	Dos veces al año	Semestral	Permanente	Acopiar la basura electrónica de los hogares, centros de trabajo, instituciones y empresas, para darles un manejo y destino final adecuado, con la finalidad de evitar contaminación al medio ambiente	Todas	Digital, impresos, radio y televisión
		Cultura ambiental	Colectación	Recolección de colillas de cigarro e instalación de contenedores	Estatal	Evitar que las colillas de cigarro contaminen el medio ambiente y reducir el impacto negativo con la recolección a través de la colocación de contenedores	Todo el año	Anual	Permanente	Acopiar y promover el cuidado del medio ambiente evitando arrojar a la basura el medicamento caduco	Todas	Digital
		Cultura ambiental	Medicación	Recolección de medicamentos caducos	Estatal	Evitar que el medicamento caduco llegue a la basura o rellenos sanitarios	Todo el año	Anual	Permanente	Acopiar y promover el cuidado del medio ambiente evitando arrojar las colillas de cigarro al suelo	Todas	Digital
		Cultura ambiental	Recolección de pilas	Recolección de pilas	Estatal	Recolección de pilas alcalinas	Todo el año	Enero a diciembre	Permanente	Darles un destino final adecuado	Todas	Digital
		Cultura del agua	Día Mundial del Agua	Concientizar sobre la sostenibilidad hídrica	Estatal	Conmemorar el Día Mundial del Agua	Marzo	semana	Permanente	Concientizar la importancia del cuidado y cultura del vital líquido	Jiapaz y Consejo Zacatecano de Ciencia, Tecnología e Innovación	Digital
		Cultura ambiental	Conoces la Casa de la Tierra	Concientizar sobre la problemática del calentamiento global y el cambio climático	Estatal	Dar a conocer las actividades que se llevan a cabo en la Casa de la Tierra	Todo el año	Anual	Permanente	Concientización sobre el cambio climático y el calentamiento global	Consejo Zacatecano de Ciencia, Tecnología e Innovación de Zacatecas	Digital
		Protección animal	Bienestar animal	Fomentar una cultura del cuidado de los animales	Estatal	Difundir acciones para promover el bienestar y protección animal como la esterilización y otros cuidados, además de la adopción de perros y gatos	Todo el año	Anual	Permanente	Difundir la esterilización para evitar mayor población, campaña de adopción de mascotas	Secretaría de Salud	Digital
		Biodiversidad	Conservación de las Áreas Naturales Protegidas	Preservación de las áreas naturales protegidas	Estatal	Difusión de información sobre las áreas naturales protegidas estatales y federales	segunda quincena de marzo-primer quincena de agosto (periodos vacacionales)	segunda quincena de marzo-primer quincena de agosto (periodos vacacionales)	Permanente	Difundir información de las principales especies de vida silvestre de cada sitio	Coordinación de Protección Civil Estatal	Digital
		Biodiversidad	Prevención de Incendios Forestales	Prevenir los incendios forestales	Estatal	Difusión de información sobre la prevención, combate de incendios forestales	6 meses	del 15 de enero al 11 de julio	Permanente	Difundir información sobre el combate de incendios forestales para contribuir al cuidado y resguardo de los ecosistemas forestales	Coordinación de Protección Civil Estatal	Digital
21	Secretaría de Desarrollo Urbano, Vivienda y Ordenamiento Territorial	Vivienda mejorada para la integración social	Bienestar para los zacatecanos	Dar a conocer los proyectos en materia de vivienda para el 2025.	1. Informar el impacto de los programas 2. Dar a conocer los requisitos para acceder a ellos. 3. Informar en dónde se ejecutan programas	Socializar el impacto de los apoyos de mejoramiento y como éstos generan bienestar a las familias zacatecanas.	4 meses	Enero a marzo	Cada tercer día.	Que la población conozca los programas del Gobierno de Zacatecas y que se está trabajando en generar mejores condiciones de vida.	Informar a la población los periodos de inscripción a los programas.	1. Radio 2. Redes
		Mejoramiento de Vivienda	Construyendo Bienestar	Informar sobre los apoyos que la Seduvot entrega en especie.	1. Socializar los programas 2. Dar a conocer que material se entrega 3. Informar requisitos y ventanilla de atención.	Dar a conocer a la población y beneficiarios cómo elevan la calidad de vida de los zacatecanos este tipo de apoyos.	4 meses	Febrero y marzo abril y mayo	Cada tercer día.	Que la población conozca los programas del Gobierno de Zacatecas y que se está trabajando en generar mejores condiciones de vida.	Informar a la población los periodos de inscripción a los programas.	1. Radio 2. Redes
		Regeneración Urbana	Espacios seguros para el Bienestar	Informar cómo se trabaja desde el Gobierno de Zacatecas en la rehabilitación de espacios públicos y como estas acciones contribuyen a la paz en el estado y, a su vez, al Bienestar.	1. Informar sobre las obras que se realizan 2. Lugares que serán intervenidos 3. Colonias y comunidades beneficiadas	Promover uno de los programas impulsados por el Gobierno que encabeza el lic. David Monreal. Un programa que permite intervenir zonas urbanas. □	8 meses	Febrero y Marzo Mayo y Junio Julio y Agosto Septiembre y Octubre	Tres veces a la semana	Promover el desarrollo urbano y, en específico, la regeneración urbana, como una alternativa para generar entornos seguros y de paz en el estado.	Informar sobre la ejecución de estos programas, una vez que son impulsados en esta administración estatal.	1. Radio 2. Redes 3. Medios impresos
		Regularización de la Tenencia de la Tierra	Certeza jurídica para el Bienestar	Dar a conocer, que la paz y el bienestar nacen a partir de la certidumbre del patrimonio.	1. Alertar sobre la compra/venta de terrenos irregulares. 2. Describir características de un terreno irregular. EN POSITIVO 1.1 Informar sobre entregas realizadas 1.2 Población beneficiada	Socializar el impacto de contar con certeza jurídica y contener la venta de terrenos irregulares.	Annual		Una semana por mes			
	Secretaría de Desarrollo Social	Difusión de información del programa	Educación para el Bienestar	Entrega de útiles	Que la información llegue a todo el estado	Los apoyos a la educación son fundamentales para el bienestar y economía de las familias, ya que permiten reducir la deserción escolar, fomentar el acceso a oportunidades de desarrollo y aliviar la carga económica de los hogares. Dar a conocer estos programas en todo el estado de Zacatecas a través de los medios de comunicación, redes sociales y radio es esencial para garantizar que las familias conozcan los beneficios disponibles y accedan a ellos, promoviendo una educación más inclusiva.	JULIO	SEPTIEMBRE	2 VECES A LA SEMANA	Generar un impacto positivo de la política social del Gobernador David Monreal, con una rueda de prensa al inicio y final y difusión de boletines	Difusión en medios, videos testimoniales, contenido para redes; generar una rueda de prensa al inicio y a final de cada programa	Radio, Medios TV, impresos y redes. BARDAS

		Entrega de uniformes	Difusión por todo el estado de los beneficios		JULIO	SEPTIEMBRE				
		Entrega de calzado 2024	Difusión por todo el estado de los beneficios		ENERO	FEBRERO				
Convocatoria de programas	Bienestar para el Hogar	entrega de calentadores solares y tinacos. Se implementa un nuevo programa de paneles solares e impermeabilización	Dar a conocer que son apoyos de 2024	El gobierno de Zacatecas impulsa la infraestructura social como un medio para mejorar el bienestar de las comunidades y la calidad de vida en los hogares, ya que obras como agua potable, drenaje, electrificación y vivienda digna son esenciales para el desarrollo humano; además como apoyo a la economía familiar y sustentabilidad, es primordial entregar apoyos de calentadores solares, tinacos, paneles solares, impermeabilización. Brindar estos apoyos es crucial para reducir la desigualdad, fortalecer el tejido social y garantizar que más familias vivan en condiciones seguras y saludables, promoviendo así un progreso sostenible en el estado.	MARZO	DICIEMBRE				
			Dar a conocer convocatorias		FEBRERO	MARZO				
			Dar a conocer las entregas		MARZO	DICIEMBRE				
Difusión entrega apoyos	Constuyendo Bienestar	Arranques de obras	Mejorar la calidad de vida de las personas	Estas obras no solo promueven la conectividad y facilitan el acceso a servicios básicos como educación, salud y empleo, sino que también impulsan el desarrollo económico y fortalecen el tejido social al transformar las comunidades en espacios más seguros, accesibles y funcionales. Con estas acciones, el gobierno reafirma su compromiso de generar bienestar integral y construir un Zacatecas más próspero y equitativo.	MARZO	DICIEMBRE				

SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS										
REHABILITACIÓN CARRETERA	RESCATE CARRETERO	DAR DIFUSIÓN AL PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA DEL GOBIERNO DEL ESTADO EN MATERIA DE OBRA PUBLICA. MOVILIDAD URBANA. COMUNICACIONES, ASÍ COMO DIFUNDIR LA CONSERVACIÓN Y MANTENIMINETO DE LAS CONDICIONES ADECUADAS DE LA RED ESTATAL DE CARRETERAS Y CAMINOS RURALES	SUPERAR AÑO CON AÑO LOS KILOMETROS REHABILITADOS EN TODA LA ENTIDAD	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LOS AVANCES DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL PROGRAMA RESCATE CARRETERO	ANUAL	2025	DIARIAMENTE	DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA EL GRAN ESFUERZO QUE REALIZA EL GOBERNADOR DAVID MONREAL EN EL SENTIDO DE ATENDER LAS CARRETERAS QUE POR MUCHOS AÑOS ESTABAN EN MAL ESTADO	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
BACHEO	BACHEO PERMANENTE (ESTE PROGRAMA SE PUEDE FUSIONAR CON EL DE CONSERVACION Y MANTENIMIENTO)	DAR DIFUSIÓN AL PROGRAMA DE CONSERVACION Y MANTENIMINETO DE LA RED ESTATAL DE CARRETERAS Y CAMINOS RURALES PARA MANTENERLAS EN CONDICIONES ADECUADAS MEDIANTE TRABAJOS DE BACHEO	LLEGAR CADA VEZ A MAS MUNICIPIOS PARA REALIZAR TRABAJOS DE BACHEO EN LOS CAMINOS ESTATAL Y RURALES	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LOS AVANCES DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL PROGRAMA BACHEO PERMANENTE	ANUAL	2025	DIARIAMENTE	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN EN LOS CAMINOS ESTATALES Y RURALES PARA SEGURIDAD DE LOS USUARIOS	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
LIMPIEZA DE PLAZAS, JARDINES Y MANTENIMIENTO A EDIFICIOS	CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	DAR DIFUSIÓN AL PROGRAMA DE TRABAJOS DE LIMPIEZA EN PLAZAS Y JARDINES. CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS Y APOYO PARA FESTIVALES EN ORGANIZACIÓN Y LIMPIEZA	QUE SE AMPLÍE EL RANGO DE ACCIÓN DE LAS CUADRILLAS QUE TRABAJAN EN MANTENER LIMPIA Y EN ORDEN LOS PARQUES Y JARDINES ASÍ COMO LOS EDIFICIOS DE CIUDAD ADMINISTRATIVA	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LOS AVANCES DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	ANUAL	2025	DIARIAMENTE	QUE LAS Y LOS ZACATECANOS PRINCIPALMENTE TENGAN CONOCIMINETO DE LOS TRABAJOS QUE REALIZAN LAS CUADRILLAS DE MANTENIMIENTO EN LOS DIFRENTES PUNTOS D ELA ENTIDAD	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
DIA DE LA MUJER	DIA DE LA MUJER	CONMEMORAR LA LUCHA DE LAS MUJERES POR OBTENER MAS Y MEJORES DERECHOS EN IGUALDAD	QUE CADA VEZ MAS PERSONAS TENGAN INFORMACIÓN SOBRE LA CONMEMORACIÓN DEL 8M	QUE LOS TRABAJADORES Y LA CIUDADANÍA CONOZCAN LOS LOGROS QUE LAS MUJERES HAN TENIDO A TRAVÉS DE LOS AÑOS EN MATERIA DE IGUALDAD	3 DÍAS	6, 7 Y 8 DE MARZO	UNA VEZ AL AÑO	INFORMAR SOBRE LAS ACCIONES QUE LA SOP REALIZA PARA CONMEMORAR EL 8 M	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
MOVILIDAD PARA EL BIENESTAR	MOBI	DAR DIFUSIÓN AL PROGRAMA DE MOVILIDAD DEL GOBIERNO DEL ESTADO EN MATERIA DE OBRA PUBLICA MOVILIDAD URBANA Y COMUNICACIONES	SEGUIR AVANZANDO CON LAS OBRAS QUE CONFORMAN ESTE GRAN PROYECTO DEL PLAN INTEGRAL DE MOVILIDAD	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LOS AVANCES DEL PROGRAMA INTEGRAL DE MOVILIDAD	ANUAL	2025	DIARIAMENTE	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE PRIMERA MANO LA ACCIONES Y LAS OBRAS QUE SE REALIZAN PARA EL PROYECTO INGTEGRAL DE MOVILIDAD	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

SEGUNDO PISO	VIADUCTO ELEVADO	DAR DIFUSIÓN DE LAS DISTINTAS ETAPAS DEL PROYECTO INTEGRAL, RESALTANDO LOS BENEFICIOS DE ESTA MAGNA OBRA, SITUACIONES PARTICULARES QUE PUEDIERAN PRESENTARSE DURANTE EL DESARROLLO DE LA MISMA, DÁNDOLE EL TOQUE CIUDADANO Y CERCAÑO A LA GENTE	COMENZAR CON LAS ETAPAS QUE CONFORMAN EL VIADUCTO ELEVADO	QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LOS AVANCES DEL PROGRAMA INTEGRAL DEL VIADUCTO ELEVADO	ANUAL	2025	DIARIAMENTE	SOCIALIZAR EL PROYECTO DEL VIADUCTO ELEVADO PARA QUE LAS Y LOS ZACATECANOS NO TENGAN NINGUNA DUDA SOBRE LOS BENEFICIOS QUE CONLLEVARÁ ESTE GRAN PROYECTO	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
DÍA DE LA SANTA CRUZ	LA FUERZA QUE CONSTRUYE EL BIENESTAR	RECONOCER A LOS TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN POR SU ESFUERZO DIARIO, RESALTANDO SU IMPORTANCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL BIENESTAR PARA ZACATECAS	QUE CADA VEZ SEAN MAS LOS TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN RECONOCIDOS POR SU ESFUERZO	QUE LOS TRABAJADORES Y LA CIUDADANÍA RECONOZCA LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DEL PERSONAL DE LA SECRETARÍA	2 DÍAS	2 Y 3 DE MAYO	UNA VEZ AL AÑO	QUE LAS PERSONAS SEPAN EL GRAN TRABAJO QUE REALIZAN LOS TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
DIA DEL CAMINERO	CARRETERAS HACIA EL BIENESTAR	FESTEJAR A LOS TRABAJADORES QUE CONSTRUYEN Y REHABILITAN CAMINOS EN ZACATECAS	QUE CADA VEZ SEAN MAS LOS TRABAJADORES DEDICADOS A REHABILITAR CAMINOS RECONOCIDOS POR SU ESFUERZO	QUE LOS TRABAJADORES Y LA CIUDADANÍA RECONOZCA LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DEL PERSONAL DE LA SECRETARÍA	2 DÍAS	16 Y 17 DE OCTUBRE	UNA VEZ AL AÑO	QUE LAS PERSONAS SEPAN EL GRAN TRABAJO QUE REALIZAN LOS TRABAJADORES QUE REHABILITAN LOS CAMINOS Y CARRETERAS	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
RECONOCER A TRABAJADORES DE LA SECRETARÍA	LA FUERZA QUE MUEVE LA SECRETARÍA	RECONOCER A LOS TRABAJADORES DE TODAS LAS ÁREAS QUE CONFORMAN LA SECRETARÍA PARA QUE SE SIENTAN INTEGRADOS EN UN GRAN EQUIPO	RECONOCER A TODOS Y CADA UNO DE LOS TRABAJADORES DE LA SECRETARÍA PARA QUE CADA VEZ SE SIENTAN MAS INTEGRADOS AL EQUIPO DE TRABAJO.	QUE LA CIUDADANÍA Y LOS TRABAJADORES CONOZCAN A QUIENES HACEN POSIBLE QUE LA SECRETARÍA FUNCIONE	ANUAL	2025	DIARIAMENTE	LOGRAR QUE LOS TRABAJADORES SE SE SIENTAN INCLUIDOS EN UN GRAN EQUIPO	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
DECORACIONES POR EL DÍA DE MUERTOS	FESTIVAL DEL DÍA DE MUERTOS	DARLE DIFUSIÓN AL APOYO QUE SE BRINDA EN LA INSTALACIÓN DE ALTARES, FACHADAS Y ADORNOS COMMEMORATIVOS	APOYAR EN LA INSTALACIÓN DE MÁS Y MEJORES ALTARES, ARCOS Y DECORACIONES ALUSIVAS AL DÍA DE MUERTO	QUE LA CIUDADANÍA Y LOS TRABAJADORES CONOZCAN LOS TRABAJOS REALIZADOS DURANTE LOS FESTIVALES QUE EL GOBIERNO DEL ESTADO ORGANIZA	15 DÍAS	18 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE	UNA VEZ AL AÑO	INVITAR A LA CIUDADANÍA A DISFRUTAR DEL FESTIVAL DEL DÍA DE MUERTOS	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
DECORACIONES NAVIDEÑAS	FESTIVAL DE LUCES	DAR DIFUSIÓN A LA INSTALACIÓN DE ADORNOS, VILLA NAVIDEÑA Y ARBOL MONUMENTAL	APOYAR EN LA INSTALACIÓN DE MÁS Y MEJORES DECORACIONES NAVIDEÑAS	QUE LA CIUDADANÍA Y LOS TRABAJADORES CONOZCAN LOS TRABAJOS REALIZADOS DURANTE LOS FESTIVALES QUE EL GOBIERNO DEL ESTADO ORGANIZA	1 MES	6 DE DICIEMBRE AL 6 DE ENERO	UNA VEZ AL AÑO	INVITAR A LA CIUDADANÍA A DISFRUTAR DEL FESTIVAL DE NAVIDAD	TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS SON PRIORITARIOS PARA QUE LA SOP INFORME A LA POBLACIÓN LO RELATIVO A LA DEPENDENCIA, YA QUE TODOS LOS PROGRAMAS SE ENCUENTRAN VIGENTES Y DE INTERÉS GENERAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

INSTITUTO DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE	INCLUSIÓN	DEPORTE PARA TODOS	PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL DEPORTE	INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS CON ALGUNA DISCAPACIDAD EN EL DEPORTE ASÍ COMO LA ACCESIBILIDAD A LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO	LA INCLUSIÓN SOCIAL ES UN TEMA FUNDAMENTAL Y EL DEPORTE LA MEJOR HERRAMIENTA	3 MESES	ENERO-MARZO	SEMANAL	PROMOVER LA CONCIENCIA ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN	GRUPOS VILNERABLES	REDES, SPOT RADIO Y TV
	BIENESTAR	BIENESTAR EN ACCIÓN	PROMOVER LA SALUD Y BIENESTAR A TRAVÉS DEL DEPORTE	INCREMENTAR LA PRÁCTICA DE DEPORTES EN LOS ESPACIOS DEL INSTITUTO	LA ACTIVIDAD FÍSICA ES PRIMORDIAL PARA LA SALUD	3 MESES	ABRIL- JUNIO	SEMANAL	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	POBLACIÓN JOVEN Y ADULTA	REDES, SPOT RADIO Y TV
	INICIACIÓN EN EL DEPORTE	FERIAS DEPORTIVAS	INICIAR A LOS NIÑOS EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA	FOMENTAR LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVACIÓN FÍSICA Y PROMOVERLA EN ESCUELAS PRIMARIAS DEL ESTADO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.	PROMOVER LA VIDA SALUDABLE EN LOS NIÑOS Y DETECTAR TALENTOS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS	3 MESES	JULIO- SEPTIEMBRE	SEMANAL	ACTIVAR A LOS NIÑOS A HACER EJERCICIO	NIÑOS Y JOVENES	REDES, ESPECTACULARES, SPOT RADIO Y TV
	DEPORTISTAS ZACATECANOS	ZACATECAS BRILLA	PROMOVER LA IDENTIDAD DEPORTIVA ZACATECANO	INCREMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA	DEMOSTRAR EL TALENTO DE NUESTRA ENTIDAD	ANUAL	ENERO- DICIEMBRE	MENSUAL	INSPIRAR A TRAVÉS DE HISTORIAS DE ÉXITO	PÚBLICO EN GENERAL	REDES
	DEPORTE EN FAMILIA	CANCHA / ESPACIO DE BIENESTAR	PROMOVER UN AMBIENTE SEGURO Y DE FELICIDAD PARA LOS NIÑOS	REDUCIR LOS INCIDENTES DE VIOLENCIA VERBAL EN LOS MENORES	EL DEPORTE NO PUEDE SER ESTRESANTE PARA LOS NIÑOS	ANUAL	ENERO- DICIEMBRE	MENSUAL	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS DE MANERA SEGURA Y DIVERTIDA	NIÑOS Y JOVENES	REDES, SPOT DE RADIO Y TV

	DEPORTISTAS ZACATECANOS	#FICHA TÉCNICA	PROMOVER A LOS NIÑOS QUE HACEN DEPORTE Y TIENEN POSIBILIDAD EXPONENCIAL	DAR SEGUIMIENTO A LOS NUEVOS VALORES DEPORTIVOS	FOMENTAR LA CULTURA DEPORTIVA EN LOS MÁS PEQUEÑOS	ANUAL	ENERO-DICIEMBRE	MENSUAL	MOTIVAR A LAS NUEVAS GENERACIONES DE DEPORTISTAS	NIÑOS Y JOVENES	REDES
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas	Formación para el bienestar orientada a docentes	Jornadas de formación, planeación docente intersemestral y academias	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y promover la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Enero	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Población docente y administrativo del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
	Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Regreso a clases	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Febrero	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
	Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Periodo de preinscripciones	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	3 meses	enero, marzo y ab	Todos los días	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> · Emisión de comunicado. · Publicidad permanente (Cintillos publicitarios, spots de radio y televisión y publicaciones en redes sociales). · Publicidad focalizada (Entrevistas en radio y/o TV, reportajes, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
	Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Etapla regional del Concurso Estatal de Escultas de Bandera 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Febrero	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
	Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Etapla regional del Festival Estatal Académico 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Marzo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales

Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Festival Estatal Académico 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Marzo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Emisión de comunicado. - Convocatoria a medios de comunicación el día del evento 	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Etapas regionales del Concurso Estatal de Creatividad Tecnológica 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Marzo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Concurso Estatal de Creatividad Tecnológica 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Marzo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Festival Nacional Académico 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Abril	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Concurso Nacional de Creatividad e Innovación Tecnológica 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Abril o mayo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales

Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Concurso Estatal de Escoltas de Bandera 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Mayo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> · Emisión de comunicado. · Convocatoria a medios de comunicación el día del evento 	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Periodo de inscripciones	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	4 meses	yo, junio, julio y agosto	Todos los días	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> · Emisión de comunicado. · Publicidad permanente (Cintillos publicitarios, spots de radio y televisión y publicaciones en redes sociales). · Publicidad focalizada (Entrevistas en radio y/o TV, reportajes, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a docentes	Día del trabajador del Cecytez	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y promover la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Mayo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Población docente y administrativo del CECyTEZ 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Día del estudiante	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Mayo	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Encuentro Nacional Deportivo 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Junio	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales

Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Conclusión del ciclo escolar 2024 - 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Julio	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a docentes	Jornadas de formación, planeación docente intersemestral y academias	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y promover la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Agosto	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado - Población docente y administrativo del CECyTEZ 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Inicio del ciclo escolar 2025 - 2026	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Agosto	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Etapa regional del Festival Estatal de Arte y Cultura 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Septiembre	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Festival Estatal de Arte y Cultura 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Septiembre	1 día	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa local, páginas web y redes sociales. - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado. Convocatoria a medios de comunicación el día del evento	<ul style="list-style-type: none"> - Impresos - Medios digitales - Redes sociales

Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Festival Nacional de Arte y Cultura 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 semana	Octubre	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado.	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	CHEFCyTEZ	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Octubre	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> · Emisión de comunicado. · Convocatoria a medios de comunicación el día del evento 	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Selectivo Estatal Deportivo 2025	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Noviembre	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> · Emisión de comunicado. · Convocatoria a medios de comunicación el día del evento 	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales
Formación para el bienestar orientada a estudiantes	Conclusión de actividades por fin de año	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años). Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo. Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.	1 día	Julio	1 día	<ul style="list-style-type: none"> · Prensa local, páginas web y redes sociales. · Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. · Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años). · Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ. · Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ. 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> · Impresos · Medios digitales · Redes sociales

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ZACATECAS	PREINSCRIPCIÓNES CICLO ESCOLAR 2025-2026		ASIGNAR UN ESPACIO A LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA	QUE LA POBLACIÓN EN EDAD ESCOLAR SEA INSCRITA	LAS PREINSCRIPCIONES PARA EDUCACIÓN BÁSICA INICIAR EL 2 DE FEBRERO DE 2025	15 DE ENERO A 20 DE FEBRERO	UN MES APROXIMADAMENTE	TODOS LOS DÍAS EN DIFERENTES HORARIOS	LLEVAR EL MENSAJE A LA POBLACION OBJETIVO QUE SON MADRES Y PADRES DE MENORES DE PREESCOLAR, PRIMARIA Y SECUNDARIA	1 REDES SOCIALES 2 RADIO 3 PERIODICOS DIGITALES 4 TELEVISION 5 ESPECTACULARES	ESPECTACULARES, PERIÓDICOS, RADIO, TELEVISION Y REDES SOCIALES: WHATS APP, FACEBOOK, INSTAGRAM Y X
	DÍA DE LA EDUCADORA	EDUCACIÓN PARA EL BIENESTAR 1/3	RECONOCER EL TRABAJO DEL GREMIO	RECONOCER EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS PROFESIONALES EN PREESCOLAR	EL TRABAJO EN PREESCOLAR ES DETERMINANTE EN LA FORMACIÓN DE LOS MENORES	21 DE ABRIL AL 23 DE MAYO	UN DÍA	PUBLICAR ESE DÍA EN REDES Y DISTRIBUIR A MEDIOS DIGITALES	DESTACAR LA TRAYECTORIA DE UNA EDUCADORA	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS
	DÍA DEL MAESTRO	EDUCACIÓN PARA EL BIENESTAR 2/3	RECONOCER EL TRABAJO DEL GREMIO	RECONOCER A LAS Y LOS DOCENTES POR EL TRABAJO QUE REALIZAN Y POR LO QUE CONTRIBUYEN A LA EDUCACIÓN EN EL ESTADO	LA LABOR DEL DOCENTE ES DETERMINANTE EN LA EDUCACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES	21 DE ABRIL AL 23 DE MAYO	UN DÍA	PUBLICAR EL DÍA DEL MAESTROS Y DISTRIBUIR A OTROS MEDIOS DIGITALES	DESTACAR LA TRAYECTORIA DE ALGUNA MAESTRA O MAESTRO QUE DESTAQUEN EN LA EDUCACIÓN	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS
	DÍA DEL ESTUDIANTE	EDUCACIÓN PARA EL BIENESTAR 3/3	FELICITAR A LAS Y LOS ESTUDIANTES, DESTACAR SU DESEMPEÑO ACADÉMICO	RECONOCER EL ESFUERZO Y VALOR DE LAS Y LOS ESTUDIANTES EN SU FORMACIÓN	LOS ESTUDIANTES SON LA RAZÓN DE SER DE ESTA DEPENDENCIA Y SU FORMACIÓN ES LO MÁS IMPORTANTE	21 DE ABRIL AL 23 DE MAYO	UN DÍA	PUBLICAR EL DÍA DEL ESTUDIANTE Y DISTRIBUIR A LOS MEDIOS DIGITALES	DESTACAR LA HISTORIA DE UN ESTUDIANTE DESTACADO	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS

		200 AÑOS DE LA BENEMÉRITA ESCUELA NORMAL "MANUEL ÁVILA CAMACHO"		RECONOCER LA HISTORIA DE ESTA INSTITUCIÓN	QUE EL GREMIO MAGISTERIAL EGRESADO DE ESTA INSTITUCIÓN CELEBRE ESTE ANIVERSARIO JUNTO CON LA SOCIEDAD	ES UNA DE LAS INSTITUCIONES FORMADORAS DE DOCENTES CON MAYOR IMPORTANCIA EN LATINOAMÉRICA	17 DE SEPTIEMBRE	A LO LARGO DEL 2025 SE LLEVARÁN A CABO DIVERSAS ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL FESTEJO	SE DARÁ COBERTURA A LOS DIFERENTES EVENTOS Y EL DÍA DEL FESTEJO, EL 17 DE SEPTIEMBRE DE 2025	DAR COBERTURA A LOS DIFERENTES EVENTOS PARA INFORMAR A LA SOCIEDAD	MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TV		
		JORNADAS POR LA PAZ, LA CULTURA Y EL DEPORTE	CON DEPORTE Y ARTE CONSTRUIAMOS EL BIENESTAR	GENERAR UNA CONVIVENCIA E INTERACCIÓN ENTRE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE TODAS LAS ESCUELAS FORMADORAS DE DOCENTES	QUE LAS COMUNIDADES ESTUDIANTILES NORMALISTAS SE VEAN RECONOCIDAS EN ESTE EVENTO	DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL AÑO DEL BIENESTAR ESTA ACCIÓN CONTRIBUYE A LA REGENERACIÓN DEL TEJIDO SOCIAL	NOVIEMBRE FECHA POR DEFINIR	DIFUNDIR LA ACTIVIDAD CON UN MES DE ANTICIPACIÓN	ALTERNADA	RECONOCER EL TRABAJO FORMATIVO QUE EN DEPORTE, ARTE Y CULTURA TIENEN MÁS DE MIL ESTUDIANTES DE ESCUELAS NORMALISTAS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	REDES SOCIALES, PERIÓDICOS, RADIO Y TELEVISIÓN		
		DESFILE CONMEMORATIVO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA		INFORMAR A LA POBLACIÓN CÓMO SERÁ SU DESARROLLO DESDE EL INICIO HASTA SU FIN	HACER PARTICIPE A LA POBLACIÓN DE ESTE EVENTO	ES IMPORTANTE QUE PREVALEZCAN LAS TRADICIONES Y RECONOCER LOS CAMBIOS IMPORTANTES EN EL PAÍS	20 DE NOVIEMBRE	UNA SEMANA ANTES DEL EVENTO, ESTAR INFORMANDO	DOS VECES EN UNA SEMANA	INFORMAR SOBRE EL DESARROLLO DEL DESFILE Y SUS PARTICIPANTES	MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TV		
27	INZACE	Campaña permanente de construcción y rehabilitación de espacios físicos educativos.		Dar a conocer las acciones que se realizan para mejorar los espacios educativos públicos en toda la entidad	Llegar a la mayor población objetivo a través de la difusión permanente de la información	Todo se realiza a través de la Dirección General de Comunicación Social	Todo el Año Enero -Diciembre	Todo el Año Enero -Diciembre		Creación de una imagen positiva. Fortalecer la imagen del INZACE, como una institución comprometida con el desarrollo educativo y el bienestar de la comunidad, destacando sus acciones y logros en este ámbito	Estatal	TV Redes sociales Medios impresos		
		Inicio y Entrega de obras		Dar a conocer las obras que se concluyeron y que se entregaron a los beneficiarios, con el objetivo de que puedan utilizar instalaciones dignas	Informar a la sociedad en general, a los directivos de las diferentes escuelas públicas y a las asociaciones de padres de familia.	Todo se realiza a través de la Dirección General de Comunicación Social	Todo el Año Enero -Diciembre	Todo el Año Enero -Diciembre		Creación de una imagen positiva. Fortalecer la imagen del INZACE, como una institución comprometida con el desarrollo educativo y el bienestar de la comunidad, destacando sus acciones y logros en este ámbito	Estatal	TV Redes sociales Medios impresos		
28	Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia (SEDIF)	Día de la Familia		Fomentar en la sociedad zacatecana, la unión familiar y la sana convivencia basada en valores	Posicionar el evento en todo el estado para la atracción de las familias al mismo. Evento de alto impacto	Evento con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia, los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	15 días	15 de febrero al 2 de marzo	Campaña única	Difundir la convocatoria para llegar a la máxima audiencia posible de todas las plataformas de comunicación		Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión		
		Festival del Día del Niño y la Niña		Festear a las y los niños de Zacatecas con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto	La celebración de las y los menores es una prioridad para esta institución; creemos que desde la primera infancia se puede cambiar el rumbo de la sociedad y así, consolidar el Zacatecas anhelado	15 días	Del 15 de abril al 30 de abril	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas		Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión		
		Festival del Día de la Madre		Festear a las madres de familia con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto	Evento con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia, los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	10 días	Del 1 al 10 de mayo	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas		Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión		
		Segundo Encuentro de Resultados de la Presidenta Honorífica		Dar a conocer el trabajo realizado desde el SEDIF a lo largo de la administración	Posicionar la información y el evento en el estado y entidades vecinas.		15 días	Fechas por confirmar. Junio o Julio, tentativo.	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas				
		Día del Padre		Festear a los padres de familia con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto	Evento con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia, los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	1 semana	Del 9 al 15 de junio	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas			Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión	
		Feria Nacional de Zacatecas 2025		Celebrar el aniversario de la fundación de Zacatecas.	Posicionar la campaña en el estado y en el país, con la finalidad de atraer a visitantes locales y turistas de otros estados y países		2 meses.	Fechas por confirmar. Julio y agosto, tentativos.	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas				
		Festival de Día de Muertos		Alentar las tradiciones mexicanas y la unión familiar	Posicionar la campaña en el estado y en el país, con la finalidad de atraer a visitantes locales y turistas de otros estados y países	Campaña con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia a través de las tradiciones mexicanas populares, promover los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	4 meses a partir del mes de julio	Fechas por confirmar	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas			Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión	

		Verben revolucionaria	Recaudar fondos para fortalecer las acciones del Voluntariado Estatal	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, para la atracción de familias al evento de alto impacto	Es una dinámica de relación entre el SEDIF, la iniciativa privada y la sociedad en general, con el objetivo de reforzar a través de la voluntad de las y los zacatecanos, los trabajos que desde este sistema de asistencia social realiza	20 días	Del 1 de noviembre al 20 de noviembre	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas		Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión	
		Festival de luces	Aletrar las tradiciones decembrinas y la unión familiar	Posicionar la campaña en el estado y en el país, con la finalidad de atraer a visitantes locales y turistas de otros estados y países	Campaña con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia a través de las tradiciones decembrinas populares, promover los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar	4 meses a partir del mes de julio	Fechas por confirmar	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas		Impreso, web, redes sociales, carteleras, radio y televisión	
29	Secretaría de la Función Pública	Atención Ciudadana	Sistema de Atención Ciudadana (SAC)	Que la población zacatecana conozca los medios que la SFP pone a su disposición para realizar quejas, denuncias, sugerencias y felicitaciones sobre los trámites y servicios del Gobierno del Estado, con la finalidad de detectar actos de corrupción en la administración estatal	Difundir los diferentes elementos que conforman el SAC. Que la población haga uso del SAC, Promocionar el Sistema Integral de Atención Ciudadana (SIDECA).	Todo el año 2025	Enero 2025 a diciembre del 2025	Todo el año de manera esporádica	Difundir los mecanismos de atención ciudadana.	Resaltar el Sistema Integral de Denuncia Ciudadana	Boletín, redes sociales	
		Denuncia ciudadana	"¿Denúncialo ya!"	Invitar a la ciudadanía a que reporten vehículos oficiales que circulan en días, horarios y lugares fuera del uso institucional.	Hacer del conocimiento de la población los elementos necesarios para reportar.	Periodos vacacionales.	Enero 2025 a diciembre del 2025	Todo el año de manera esporádica	Difundir los medios por los cuales la ciudadanía puede reportar el uso indebido de vehículos oficiales.	Que la población conozca los elementos que necesita presentar para reportar el uso indebido de vehículos oficiales y por qué medios. Resaltar que la SFP solamente tiene injerencia solamente en vehículos pertenecientes al Gobierno de Zacatecas.	Boletín, redes sociales	
		Declaraciones Patrimoniales	Periodo de Declaración de Modificación Patrimonial y de Intereses	Hacer del conocimiento de las y los servidores públicos del Poder Ejecutivo las fechas y medios por los cuales debe presentar su Declaración Anual de Modificación Patrimonial y de Intereses.	Que cada trabajador de gobierno conozca el periodo oficial para presentar su Declaración Anual de Modificación Patrimonial y de Intereses.	Como Órgano Estatal de Control, es prioridad para la SFP que se cumpla con lo establecido por la ley General de Responsabilidades Administrativas, referente a las declaraciones de situación patrimonial.	Del 25 de abril al 31 de mayo	Del 25 de abril al 31 de mayo	1 vez por año	Que las y los trabajadores del Poder Ejecutivo conozcan el periodo oficial y medios por los cuales puede presentar su declaración en tiempo y forma.	Difundir la temporalidad y medios para presentar la Declaración Anual de Modificación Patrimonial y de Intereses.	Boletín, redes sociales
		Comités de Contraloría Social	Premio Nacional de Contraloría Social, etapa estatal	Invitar a los Comités de Contraloría Social Estatales que participen en el concurso.	Que la totalidad de comités ciudadanos en el estado conozcan que pueden participar en el concurso.	La participación de la ciudadanía es primordial para el Gobierno del Estado, por lo que se busca reconocer el esfuerzo y labor vigilante, que a través de la conformación de comités realiza la sociedad.	Por definir	Por definir	1 vez por año	Difundir la convocatoria del "Premio Nacional de Contraloría Estatal, etapa estatal".	Difundir la convocatoria del "Premio Nacional de Contraloría Estatal, etapa estatal".	Boletín, redes sociales
		Jóvenes, Transparencia y Honestidad	Concurso Estatal Jóvenes por la Transparencia y la Honestidad	Brindar un espacio de expresión que promueva la participación activa de las y los jóvenes sobre la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas como mecanismo del combate a la corrupción	Que participen la mayor cantidad de jóvenes zacatecanos. Impulsar su creatividad, interés e iniciativa, a través de cortometrajes.	Para la SFP, promover la participación ciudadana es primordial para la lucha contra la corrupción.	Por definir	Por definir	1 vez por año	Difundir la convocatoria del concurso estatal "Jóvenes por la Transparencia y la Honestidad"	Difundir la convocatoria del concurso estatal "Jóvenes por la Transparencia y la Honestidad"	Boletín, redes sociales
30	SECAMPO	EXPO FERIA ESTATAL AGROPECUARIA	EXPO FERIA ESTATAL AGROPECUARIA	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA, ASÍ COMO TRACTORES NUEVOS Y USADOS.	600 BENEFICIARIOS A PROGRAMAS Y 5000 ASISTENTES	ENTREGA DE APOYO A PRODUCTORES AGRÍCOLAS	SEPTIEMBRE	15 DIAS	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANO PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN DEL CAMPO ZACATECANO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
		EXPOFERIA REGIONAL AGROPECUARIA	EXPOFERIA REGIONAL AGROPECUARIA	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA, ASÍ COMO TRACTORES NUEVOS Y USADOS.	3,000 BENEFICIARIOS A PROGRAMAS	ENTREGA DE APOYO A PRODUCTORES AGRÍCOLAS		24 DIAS	TRIMESTRAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANO PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN DEL CAMPO ZACATECANO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
		ENTREGA DE SEMILLA CERTIFICADA PARA RIEGO	ENTREGA DE SEMILLA CERTIFICADA PARA RIEGO	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA ADQUISICIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA DE MAÍZ Y GIRASOL DE RIEGO	900 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYO A PRODUCTORES AGRÍCOLAS	ABRIL-MAYO	60 DIAS	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANO PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN DEL CAMPO ZACATECANO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
		ENTREGA DE SEMILLA CERTIFICADA DE TEMPORAL	ENTREGA DE SEMILLA CERTIFICADA DE TEMPORAL	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA ADQUISICIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA DE AVENA, FRUJOL, TRIGO Y CEBADA	9,500 BENEFICIARIAS	ENTREGA DE APOYO A PRODUCTORES AGRÍCOLAS	MAYO, JUNIO Y JULIO	90 DIAS	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANO PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN DEL CAMPO ZACATECANO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
		ENTREGA DE APOYOS PARA DIESEL AGRÍCOLA	ENTREGA DE APOYOS PARA DIESEL AGRÍCOLA	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA ADQUISICIÓN DE DIESEL AGRÍCOLA	3,200 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYO A PRODUCTORES AGRÍCOLAS	ANUAL	1 ENE AL 31 DE DICIEMBRE 2025	ANUAL	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANO PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN DEL CAMPO ZACATECANO

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DEL GANADO	ERRADICAR LAS DIFERENTES ENFERMEDADES DEL GANADO CON EL FIN DE QUE EL PRODUCTOR OFREZCA PRODUCTOS DE CALIDAD	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD GANADERA DEL ESTADO CON APOYO A ESTE SECTOR	A DEMANDA	CAMPAÑAS DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROPECUARIA, TRAZABILIDAD ANIMAL Y CAMPAÑAS ZOOTÓMICAS PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES EN EL GANADO (VARROA, BRUCELOSIS, TUBERCULOSIS Y GARRAPATA)	ANUAL	1 ENE AL 31 DE DICIEMBRE 2025	MENSUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN GANADERA DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
MAQUINARIA PESADA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON MAQUINARIA PESADA	SERVICIOS DE MAQUINARIA PARA MEJORAMIENTO DE TIERRAS, CAMINOS SACA COSECHA Y PERFORACIÓN DE POZOS	A DEMANDA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON MAQUINARIA PESADA PARA LA PERFORACIÓN DE POZOS PARA RIEGO AGRÍCOLA, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE BORDOS CON EL FIN DE RECOLECTAR AGUA PARA HIDRATACIÓN DEL GANADO, ASÍ COMO LA REHABILITACIÓN DE CAMINOS SACA COSECHAS CON EL FIN DE AYUDAR A LA POBLACIÓN AGRÍCOLA AL MEJOR MANEJO DE SU PRODUCTO.	3 MESES	1 FEB AL 31 DE MARZO 2025	SEMANAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO	CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO	REALIZAR CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN DIRIGIDAS A LA SOCIEDAD SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONSTITUTIVA DE DELITOS	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	EN MÉXICO EL 70.1% DE LAS MUJERES HAN VIVIDO UN INCIDENTE DE VIOLENCIA, LA CUAL VA DESDE PSICOLÓGICA, ECONÓMICA, FÍSICA, SEXUAL O DISCRIMINACIÓN EN AL MENOS UN ÁMBITO, A LO LARGO DE SUS VIDA.	1 AÑO	ENERO-DICIEMBRE	MENSUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
PREVENCIÓN DEL HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL	PREVENCIÓN DEL HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL	CREAR CAMPAÑAS CONTRA EL HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL A MUJERES, ADOLESCENTES Y NIÑAS, A MUJERES MIGRANTES Y MUJERES INDÍGENAS.	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	UNA DE CADA CINCO MUJERES Y NIÑAS DE ENTRE 15 Y 49 AÑOS, AFIRMA HABER SUFRIDO VIOLENCIA SEXUAL O FÍSICA DE UNA PAREJA EN UN PERÍODO DE 12 MESES. LAS MUJERES FUERON LAS MÁS VULNERADAS EN CUANTO A DELITOS SEXUALES, CON UNA TASA DE INCIDENCIA DE 4 290 DELITOS POR CADA 100 MIL. (ENVIPE, 2024).	1 AÑO	ENERO-DICIEMBRE	MENSUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	FOMENTO A LA CULTURA DE DENUNCIA.	FOMENTO A LA CULTURA DE DENUNCIA.	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	EL 92 % DE LOS DELITOS OCURRIDOS EN MÉXICO NO SUELEN SER DENUNCIADOS	1 AÑO	ENERO-DICIEMBRE	MENSUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	DIFUSIÓN DEL PROGRAMA APOYO A GRUPOS PRIORITARIOS DEL MEDIO RURAL	DIFUSIÓN DEL PROGRAMA APOYO A GRUPOS PRIORITARIOS DEL MEDIO RURAL	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	LAS MUJERES VIVEN LOS EFECTOS DE LA POBREZA DE FORMA MÁS SEVERA POR UNA MARCADA BRECHA DE DESIGUALDAD, DERIVADA DE DESVENTAJAS SOCIALES, ADEMÁS DE POCO O NULO ACCESO A RECURSOS BÁSICOS PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO, TALES COMO LA TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN, FINANCIAMIENTO Y RECURSOS PRODUCTIVOS.	14 DÍAS	MARZO	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	DIFUSIÓN DE CONTRALORÍA SOCIAL	DIFUSIÓN DE CONTRALORÍA SOCIAL	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	LOS LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA OPERACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CONTROLARÍA SOCIAL DE LOS PROGRAMAS ESTATALES DE DESARROLLO SOCIAL, SON DE OBSERVANCIA OBLIGATORIA PARA LA SECRETARÍA DEL CAMPO, POR LO QUE DEBERÁ FOMENTAR E IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA VIGILANCIA, SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS ASIGNADOS A LOS PROGRAMAS QUE OPERA.	1 AÑO	ENERO-DICIEMBRE	MENSUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	ENTREGA DE APOYOS Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A GRUPOS PRIORITARIOS DEL MEDIO RURAL	ENTREGA DE APOYOS Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A GRUPOS PRIORITARIOS DEL MEDIO RURAL	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	LAS MUJERES VIVEN LOS EFECTOS DE LA POBREZA DE FORMA MÁS SEVERA POR UNA MARCADA BRECHA DE DESIGUALDAD, DERIVADA DE DESVENTAJAS SOCIALES, ADEMÁS DE POCO O NULO ACCESO A RECURSOS BÁSICOS PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO, TALES COMO LA TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN, FINANCIAMIENTO Y RECURSOS PRODUCTIVOS.	8 MESES	ABRIL-DICIEMBRE	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	ES DE SUMA IMPORTANCIA RECONOCER A LAS MUJERES COMO EL PILAR FUNDAMENTAL DE LA SOCIEDAD POR SU CONTRIBUCIÓN EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD, LA ECONOMÍA Y EL CUIDADO DE LA FAMILIA.	1 DÍA	8 DE MARZO	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	PABELLÓN COMERCIAL DE LA MUJER RURAL. EXPO AGROPECUARIA ESTATAL	PABELLÓN COMERCIAL DE LA MUJER RURAL. EXPO AGROPECUARIA ESTATAL	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	EL INGRESO ECONÓMICO AL QUE LAS MUJERES TIENEN ACCESO SUELE SER INFERIOR, SITUACIÓN QUE LAS UBICA EN UN ESTADO DE VULNERABILIDAD. LAS MUJERES QUE IMPULSAN O SON DUEÑAS DE UNA MICRO PEQUEÑA EMPRESA APORTAN APROXIMADAMENTE EL 50% AL PIB DE MÉXICO Y ÉSTOS MISMOS GENERAN DE 7 A 10 EMPLEOS EN EL PAÍS.	15 DÍAS	01-16 DE SEPTIEMBRE	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL	PABELLÓN COMERCIAL DE LA MUJER RURAL. EXPO AGROPECUARIA ESTATAL	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	LAS MUJERES RURALES REPRESENTAN MÁS DE UN TERCIO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL Y EL 43% DE LA MANO DE OBRA AGRÍCOLA. LABRAN LA TIERRA Y PLANTAN LAS SEMILLAS QUE ALIMENTAN NACIONES ENTERAS. GARANTIZAN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE SUS POBLACIONES Y CONTRIBUYE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.	1 DÍA	15 DE OCTUBRE	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.

		MANIFESTAR EL RECHAZO DE TODO TIPO DE VIOLENCIA EN CONTRA DE MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	MANIFESTAR EL RECHAZO DE TODO TIPO DE VIOLENCIA EN CONTRA DE MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	POBLACIÓN RURAL VULNERABLE	EL GOBIERNO DEL ESTADO SE HA ENFOCADO EN COORDINAR ACCIONES INSTITUCIONALES QUE PROMUEVEN LA PAZ, RECHAZANDO TODO TIPO DE VIOLENCIA EN CONTRA DE MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	1 DIA	25 DE NOVIEMBRE	ANUAL	ABARCAR LA MAYOR DIFUSIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN ZACATECANA PRIORIZANDO AL SECTOR RURAL, AGRÍCOLA Y GANADERO.	POBLACIÓN RURAL DEL ESTADO	RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DE FACEBOOK, WHATSAPP Y MEDIOS IMPRESOS.
31	Secretaría de Turismo Zacatecas	Turismo de Placer (Pueblos Mágicos, Religioso, Festivales, Gastronomía, Cultura)	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Incentivar y aumentar la visita de paisanos y turistas extranjeros, que desde la pandemia dejaron de viajar al estado. Estimulando el crecimiento económico.	26 semanas	26 semanas	semanal	Por medio del cine con spots publicitarios de 30", se impactará a 179,833 personas de El Paso, Tx., Calexico, San Diego, Los Angeles y Chicago. En pantallas digitales se pretende impactar a 9,860,113 personas en San Antonio, San Diego, Chicago y Tijuana. Con las aerolíneas Volaris y VivaAerobus se logrará impactar a 7,050,000 personas por medio de la revista a bordo de volaris y las mesas exteriores en 35 aviones de VivaAerobus.	Posicionar a Zacatecas como un destino turístico y cultural a nivel nacional e internacional, a través de la difusión de las fiestas y festivales, así como toda la oferta turística que ofrece al visitante.	Pantallas digitales, spots publicitarios de 20" y 30", además de revista y publicidad a bordo.
		Turismo de Placer (Pueblos Mágicos, Religioso, Festivales, Gastronomía, Cultura)	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Promocionar y posicionar a Zacatecas como un destino de bodas y reuniones, ofertando los diferentes sitios para llevar a cabo eventos de primer nivel.	Annual	Todo el año	Annual	A través de las revistas/guías turísticas se busca llegar a los asistentes de distintos eventos especializados, ferias, festivales, congresos. Son 10,000 ejemplares de 24 páginas interiores, en un formato de 17.5 x 22.8, español - inglés.	Posicionar a Zacatecas como destino de romance, con recintos, prestadores de servicios.	Re-edición de revista tipo Guía Turística de Zacatecas, 10000 ejemplares, 24 páginas interiores en papel couché mate de 130 gr, impreso a 4 tintas, español - inglés, ecudemación Hot melt.
		Turismo de Romance (Destino de Bodas)	¡Bien mucho amor, bien mucho Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Es una editorial zacatecana, con alta calidad en su trabajo, con bajos costos en comparación con otras editoriales foráneas que ofrecen el mismo servicio, además de contribuir con la economía local, apoyamos el talento zacatecano.	Annual	Todo el año	Annual		Posicionar a Zacatecas como destino de reuniones, ofertando recintos y principalmente Palacio de Convenciones para la atracción de congresos y convenciones.	Revista tipo Guía Turística de Zacatecas enfocada al segmento de romance, 10000 ejemplares, 24 páginas interiores en papel couché mate de 130 gr, impreso a 4 tintas, español - inglés, ecudemación Hot melt.
		Turismo de Reuniones	¡Zacatecas... donde las ideas convergen!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Es un medio de información y promoción turística que se distribuye gratuitamente en los principales centros turísticos del país, entre los sectores público, empresarial y gubernamental.	4 Páginas interiores en la Revista Turismo	8 meses	Bimestral (4 inserciones)	Por medio de su circulación lograr estar en manos de funcionarios, ejecutivos, gerentes, turismo en general, aerolíneas, aeropuertos, agencias de viaje, arrendadoras de autos, cruceros, discotecas, hoteles, corporativos, hoteles, restaurantes, líneas de autobuses, representaciones de los Gobiernos Estatales en la CDMX, Secretarías de Turismo de cada entidad y embajadas y consulados impactando a 120,000 personas por edición.	Dar a conocer el trabajo y acciones que se implementan en Gobierno del Estado en materia turística, así como información del destino.	Impreso
		Turismo de Placer (Pueblos Mágicos, Religioso, Festivales, Gastronomía, Cultura)	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Fomentar el interés en las actividades que se realizan en el estado, optimizar la presencia de las RRSS de la Secretaría de Turismo, para lograr un mayor alcance.	Annual	Annual	Difusión específica a cada uno de los principales eventos que se llevan a cabo durante el año en la ciudad.	A través de la agencia llegar a nivel nacional e internacional de manera inmediata, por medio de los distintos canales de RRSS con los que cuenta la Secretaría de Turismo.	Crecimiento de la comunidad, engagement y construcción de confianza, aumento de tasa de interacción, recomendación y retención de usuarios.	Agencia de Marketing zacatecana que nos ofrece Inbound marketing SEO/SEM + RRSS
		Turismo de Placer / Reuniones / Romance	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	A través de los medios de comunicación nacionales, llegar a más personas garantizando la promoción y difusión por diversos canales.	Annual	Annual	Difusión específica a cada uno de los principales eventos que se llevan a cabo durante el año en la ciudad.	A través de la agencia de relaciones públicas, llegar a los medios de comunicación nacionales, garantizando la promoción y difusión por diversos canales.	Cobertura y difusión de eventos de promoción turística.	Agencia de Relaciones Públicas
		Turismo de Placer / Reuniones / Romance	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	A través de los medios de comunicación Regios, llegar a más personas garantizando la promoción y difusión por diversos canales.	Annual	Annual	Difusión específica a cada uno de los principales eventos que se llevan a cabo durante el año en la ciudad.	A través de la agencia de relaciones públicas, llegar a los medios de comunicación Regios, garantizando la promoción y difusión por diversos canales.	Cobertura y difusión de eventos de promoción turística.	Agencia de Relaciones Públicas

		Turismo Arqueológico	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Promocionar la arqueología que constituye un lugar para dar a conocer su historia. Promover el interés por la arqueología y la conservación de los sitios históricos.	Arqueología Mexicana es una de las publicaciones más sobresalientes, única en su género, reconocida a nivel nacional e internacional, con gran trayectoria en difusión cultural y turística de México.	Anual	Anual	Semestral	El estado cuenta con una gran riqueza arqueológica, por lo que buscamos atraer turistas de todo el mundo interesados y especializados en el estudio, aprendizaje de estos sitios históricos.	Posicionar las 4 zonas arqueológicas y promocionar la arqueología que constituye un lugar para dar a conocer su historia.	Impreso
		Turismo de Reuniones	¡Zacatecas... donde las ideas convergen!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Posicionar a Zacatecas dentro de la Industria de Reuniones como un destino para realizar eventos como: Congresos, Convenciones, Exposiciones y Viajes de Incentivo para poder generar derrama económica en nuestra ciudad.	Con 27 años de experiencia MDC ha sido testigo y vocero de la evolución de la Industria de Reuniones generando contenidos confiables y de utilidad como: montajes, catering, decoración, experiencias memorables para grupos y la infraestructura para el desarrollo de eventos de congresos y convenciones.	6 meses	Febrero a agosto	Bimestral (2 ediciones)	A través de esta revista reconocida dentro de la industria de Reuniones Zacatecas tendrá la oportunidad de dar a conocer la oferta e infraestructura turística para albergar eventos nacionales como bodas, exposiciones, congresos y convenciones.	Con la contratación de 3 inserciones (página interior) dentro de la Revista MDC se pretende dar a conocer la infraestructura para la atracción de congresos y convenciones en la ciudad.	Impreso
		Turismo de Romance (Destino de Bodas)	¡Bien mucho amor, bien mucho Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Promocionar y posicionar a Zacatecas como un destino de bodas y reuniones, ofertando los diferentes sitios para llevar a cabo eventos de primer nivel.	A través de esta Guía de Bodas queremos estar en las manos de las parejas próximas a casarse ofreciendo e inspirando a las novias para que realicen su boda en Zacatecas ofertando los wedding planner y la cadena de valor que se requiere para la realización del evento más importante de su vida.	6 meses	Febrero a Julio	Trimestral (2 ediciones)	The Wedding Book es el medio ideal para llegar a todas las parejas comprometidas que queremos incentivar a casarse en Zacatecas o venir de Luna de Miel ya que cuenta con una audiencia de 80,000 con un nivel socioeconómico AB.	Por medio de The Wedding Book reconocidos expertos mostrarán las tendencias más motivadoras desde el anillo de compromiso, vestidos de alta costura y el lugar perfecto para la celebración de su boda así como los destinos más sorprendentes para la luna de miel.	Impreso
		NA	¡Te hace bien, estar en Zacatecas!	Alineados al plan estatal 2025, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Dar difusión a los diferentes eventos extraordinarios que se realizan durante el año y que solicitan apoyo con promoción a esta Secretaría.	Contar con un recurso para poder cumplir con los compromisos que le solicitan extraordinariamente al Secretario.	Anual	12 meses	N/A	Dar difusión a los diferentes eventos extraordinarios que se realizan durante el año y que solicitan apoyo con promoción a esta Secretaría.	N/A	Varios
32	SIZART	DERECHOS HUMANOS PAZ Y BIENESTAR	DERECHOS HUMANOS DE LAS INFANCIAS, DERECHO A LA EDUCACIÓN.	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	8 CAPSULAS	PROMOVER EL BIENESTAR INFANTIL CON INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA.	30 SEGUNDOS	1 AÑO	SEMESTRAL	ES DIFUNDIR EL BIENESTAR DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LA INFANCIA Y LAS ADOLESCENCIA CON RESPETO Y TRATO DIGNO, DISMINUIR Y CONCIENTIZAR LOS VALORES, ASÍ COMO LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y HOMBRES.	NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES, MUJERES Y HOMBRES.	RADIO ZACATECAS 97.9 FM
		CERO CONTACTO	ATENCIÓN SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	6 CAPSULAS	BAJO LA NECESIDAD DE PROPORCIONAR E INFORMAR Y FACILITAR A LA SOCIEDAD EL CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS PARA PREVENIR LA VIOLENCIA SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	30 SEGUNDOS	1 AÑO	SEMESTRAL	CON ESTA CAMPAÑA SE PRETENDE INFORMAR A LOS PADRES, MADRES Y POBLACIÓN EN LA CONCIENTIZACIÓN DEL CUIDADO Y EDUCACIÓN SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	RADIO ZACATECAS 97.9 FM
		"DIALOGO ASERTIVO" BIENESTAR PARA LAS MUJERES	(ALZANDO LA VOZ) (MUJERES DE EDAD), (TIEMPO DE MUJERES) (ROMPIENDO O EL SILENCIO)	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	12 CAPSULAS	DERIVADO DEL DESCONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD SE IMPULSARÁ UNA CAMPAÑA QUE INFORME A LA CIUDADANÍA OPORTUNAMENTE DE LOS AVANCES EN EL TEMA DE IGUALDAD.	30 SEGUNDOS	1 AÑO	SEMESTRAL	CONTRIBUIR A LA CONCIENTIZACIÓN DE LA POBLACIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA VERBAL CONTRA LAS MUJERES, EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DONDE SE DESEMPEÑAN.	PECTERVA DE GENERO	RADIO ZACATECAS 97.9 FM
		2025 AÑO DEL BIENESTAR	DIFERENTES DE ACONTECIMIENTOS DEL AÑO DEL BIENESTAR	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	24 CAPSULAS	DERIVADO DEL MANDATO FEDERAL Y DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS AL BIENESTAR SOCIAL, ES NECESARIO PRODUCIR CONTENIDOS DE CALIDAD, DE INTERÉS GENERAL PARA LA SOCIEDAD.	30 SEGUNDOS	1 AÑO	ANUAL	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES RELEVANTES QUE SE REALIZARÁN DURANTE EL AÑO DEL BIENESTAR, SE REALIZARÁN CAPSULAS EN TEMAS DE BIENESTAR: FÍSICO, EMOCIONAL, PROFESIONAL, LABORAL, ESPIRITUAL, INTELECTUAL, AMBIENTAL, OCUPACIONAL, FINANCIERO Y SOCIAL. QUE ACONTECEN EN LA SOCIEDAD ZACATECANA	TEMAS SOCIALES DEL BIENESTAR Y LA PAZ	RADIO ZACATECAS 97.9 FM

BIENESTAR Y VALORES	TRADICIONES, DERECHOS, MUJERES INDÍGENAS.	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	6 CAPSULAS	DERIVADO DE LOS ASENTAMIENTOS WIXÁRIKAS, INDÍGENAS EN EL ESTADO DE ZACATECAS ES NECESARIA LA INTEGRACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE LAS RAÍCES, SUS DERECHOS Y ACONTECIMIENTOS DE SUS TRADICIONES.	30 SEGUNDOS	6 MESES	SEMESTRAL	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS, Y SUS TRADICIONES, DERECHOS CON CAPSULAS QUE SE GENEREN EN IDIOMA INDÍGENA Y ESPAÑOL PARA DE ESTA FORMA FOMENTAR EL BIENESTAR Y VALORES, ASÍ COMO LA COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS PUEBLOS.	DERECHOS HUMANOS	RADIO ZACATECAS 97.9 FM
¡SABIAS QUE!	TRADICIONES DE LOS PUEBLOS, SALUD Y BIENESTAR DE LOS PUEBLOS, COSAS QUE NO SABES, LOS DERECHOS INDÍGENAS.	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	6 CAPSULAS	RESULTA INDISPENSABLE LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS, PRÁCTICAS Y FORMAS DE ENTENDER EL MUNDO QUE RODEA A LOS PUEBLOS, DERIVADO DE ESTE ANTECEDENTE ES NECESARIA LA DIVULGACIÓN CON CAPSULAS QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DE LOS SISTEMAS INDÍGENA ASÍ COMO EL DERECHO A MANTENER LAS TRADICIONES Y DAR A CONOCER LAS MISMAS.	30 SEGUNDOS A 1 MINUTO	TEMPORAL	SEMESTRE	CAMPAÑA ENFOCADA A LAS TRADICIONES INDÍGENAS, BIENESTAR, DERECHOS Y ACONTECIMIENTOS RELEVANTES QUE SE DESCONOCEN DE LOS PUEBLOS Y SUS TRADICIONES, ASÍ COMO OTROS TEMAS SOCIALES, CON UN LENGUAJE INCLUSIVO E IDENTIDAD DE LOS MISMOS.	DERECHOS HUMANOS BALORES Y BIENESTAR	CAMPAÑAS TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES FACEBOOK, YOUTUBE.
CERO CONTACTOS	MALTRATO INFANTIL SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	6 CAPSULAS	DISMINUIR LA VIOLENCIA INFANTIL CON INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA.	30 SEGUNDOS A 1 MINUTO	1 AÑO	1 AÑO	EL PROPÓSITO ES FORTALECER Y PROMOVER LOS DERECHOS DE LOS ADOLESCENTES Y DE ESTA FORMA PREVENIR CON LA DIFUSIÓN DE CAPSULAS ENFOCADAS A LA CONCIENTIZACIÓN DE PADRES Y MADRES EN EL TEMA DE VIOLENCIA SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CAMPAÑAS TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES FACEBOOK, YOUTUBE.
DIALOGO ASERTIVO CON RESPETO Y VALOR HACIA LAS MUJERES	(ALZANDO LA VOZ) (MUJERES DE EDAD), (MUJERES ENPODERADAS)(ROMPIENDO EL SILENCIO)	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	6 CAPSULAS	DERIVADO DEL DESCONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD SE IMPULSARÁ UNA CAMPAÑA QUE INFORME A LA CIUDADANÍA OPORTUNAMENTE DE LOS AVANCES EN EL TEMA DE IGUALDAD.	30 SEGUNDOS A 1 MINUTO	1 AÑO	1 AÑO	EL PROPÓSITO ES ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES CON CAPSULAS QUE AYUDEN A CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN.	PERSPECTIVA DE GENERO	CAMPAÑAS TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES FACEBOOK, YOUTUBE.
2025 AÑO DEL BIENESTAR	DIFERENTES DE ACONTECIMIENTOS DEL AÑO DEL BIENESTAR	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	24 CAPSULAS	DERIVADO DEL MANDATO FEDERAL Y DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS AL BIENESTAR SOCIAL, ES NECESARIO PRODUCIR CONTENIDOS DE CALIDAD, DE INTERÉS GENERAL PARA LA SOCIEDAD.	31 SEGUNDOS A 1 MINUTO	1 AÑO	ANUAL	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS EN TEMAS DE BIENESTAR, SOCIAL, CULTURAL, EDUCATIVO Y ECONÓMICO QUE ACONTECE EN EL ESTADO DE ZACATECAS.	TEMAS SOCIALES DEL BIENESTAR	CAMPAÑAS TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES FACEBOOK, YOUTUBE.
EDUCACIÓN DIGITAL	ACOSO DIGITAL (VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DIGITAL), TRATA DE PERSONAS, CIBERATAQUES, CIBERBULLING.	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON INFORMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL, MEDIANTE CONTENIDOS DE CALIDAD Y LA PROGRAMACIÓN EFICAZ, A TRAVÉS DE LAS SEÑALES QUE OPERA DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y MULTIPLATAFORMAS.	8 CAPSULAS	DEBIDO A LA IMPORTANCIA DE VISIBILIZAR Y PREVENIR LA VIOLENCIA DIGITAL ES NECESARIO TOMAR MEDIDAS QUE AYUDEN A ERRADICAR CON LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES LOS TIPOS DE ACOSO EN MATERIA CIBERNÉTICA.	1 MINUTO	2 AÑO	ANUAL	CONTRIBUIR A LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE UNA CAMPAÑA EN LAS REDES SOCIALES DEL SISTEMA, PARA CONCIENTIZAR Y ERRADICAR LOS DIFERENTES ATAQUES Y VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DIGITAL), TRATA DE PERSONAS, CIBERATAQUES, CIBERBULLING.	DERECHOS HUMANOS Y PREVENCIÓN DEL DELITO	REDES SOCIALES FACEBOOK Y YOUTUBE